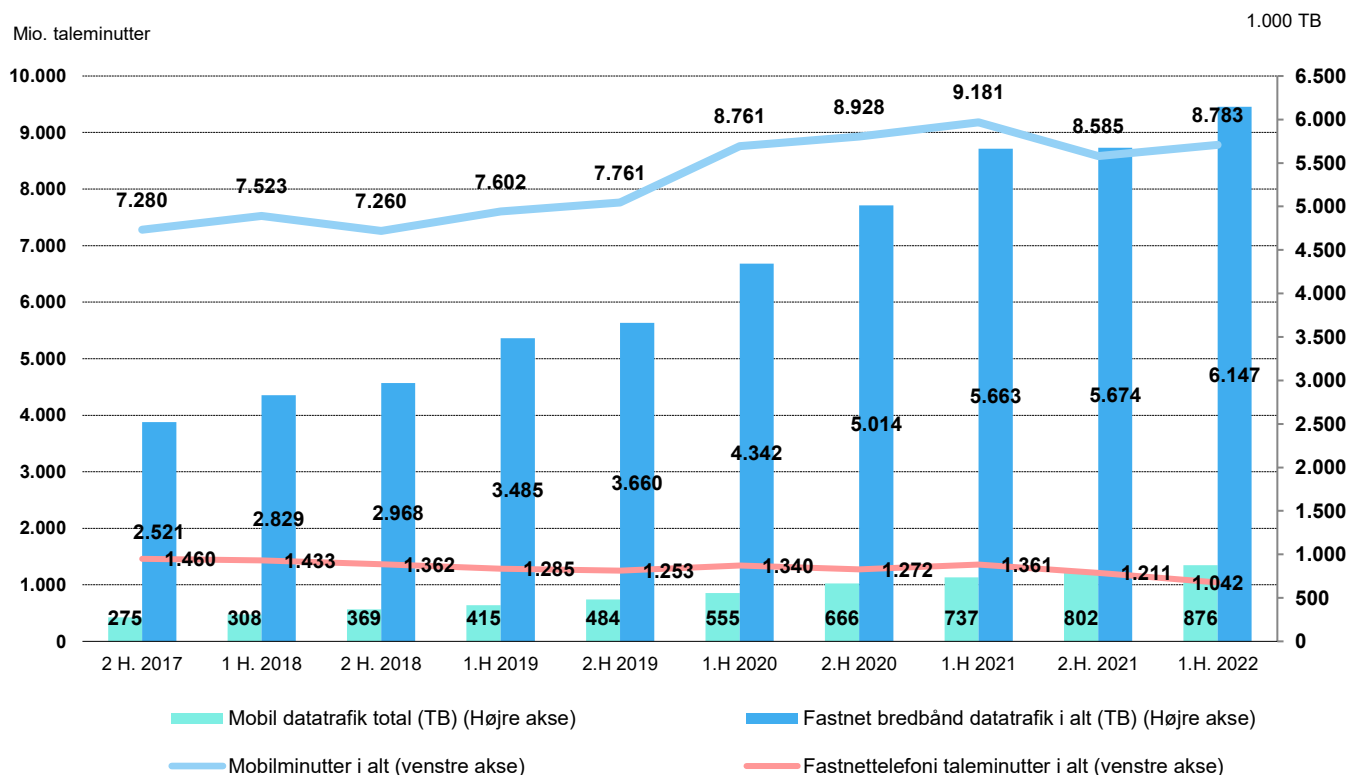


## Hovedresultater fra 'Telestatistik – første halvår 2022'

Kontor/afdeling  
Bredbånd

Dato  
16. december 2022

### Afgående taleminutter og bredbåndsdatatrafik

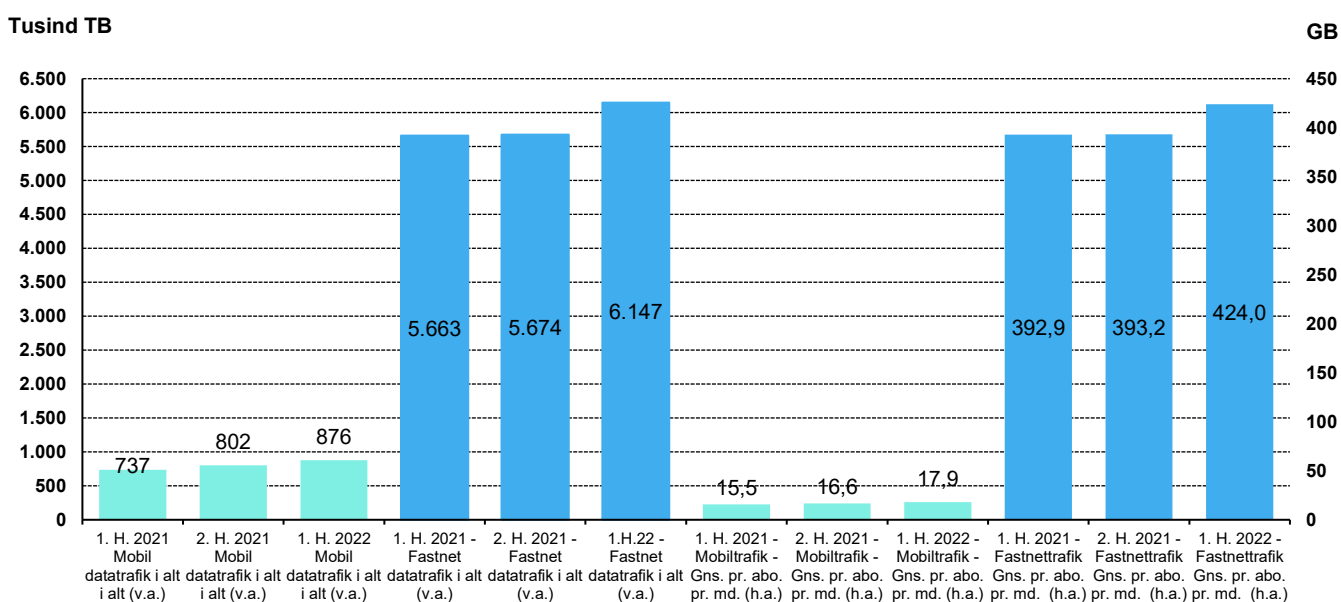


- Efter en stagnation i udviklingen af fastnet bredbåndsdatatrafik i andet halvår 2021 er der igen i første halvår 2022 vækst i forbruget af fastnet bredbåndsdatatrafik. Mobildata trafikken fortsætter med at stige markant.
- Der ses et fald i afgående taleminutter for fastnettelefoni fra andet halvår 2021 til første halvår 2022. De afgående mobile taleminutter er derimod steget fra andet halvår 2021 til første halvår 2022, men er fortsat lavere end i første halvår 2021.
- I første halvår 2022 blev der talt i alt 8,8 mia. minutter over mobiltelefonerne, hvilket er en smule mere end i andet halvår 2021. Det svarer til i gennemsnit 198 minutter om måneden pr. abonnement i første halvår 2022 i forhold til 212 minutter i første halvår 2021.
- Fastnet bredbåndsforbindelserne er også blevet brugt mere i første halvår 2022 end i første halvår 2021. Datatrafik fra fastnet bredbånd er steget med 9 pct. fra første

halvår 2021 til 6,1 mio. TB i første halvår 2022. Gennemsnittet af de årlige stigninger fra andet halvår 2017 til andet halvår 2021 var til sammenligning 24 procent.

- Fra første halvår 2021 til første halvår 2022 faldt de afgående taleminutter fra fastnet telefoni med 23,4 pct. til 1,0 mia. minutter. Fra andet halvår 2017 til andet halvår 2021 faldt fastnetminutterne i gennemsnit med 3,2 pct. årligt.

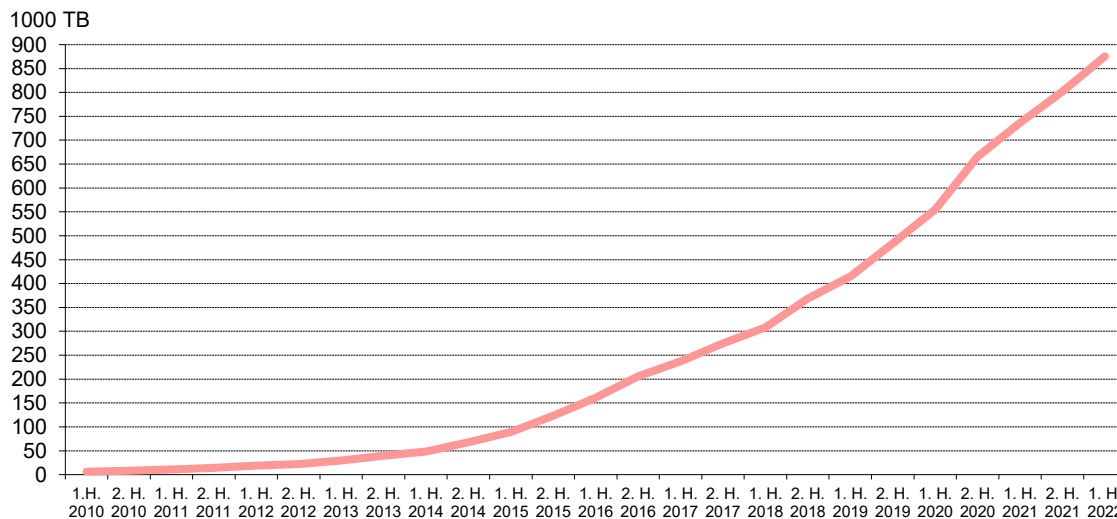
## Datatrafik – fastnet og mobilt bredbånd



- Der har igen været vækst i datatrafikken over mobile og faste bredbånds-abonnementer, fx til streaming af musik, tv, film og til brug af sociale medier.
- Med en vækst på 8,6 pct. fra 5,7 mio. TB (terabyte = 1.024 GB) i første halvår 2021 til 6,1 mio. TB i første halvår 2022 har datatrafikken (up- og download) over fastnet bredbånd haft en stigning over perioden.
- Den mobile datatrafik fortsætter med at stige markant, men stigningstakten er mindre end tidligere. Fra første halvår 2021 til første halvår 2022 steg den mobile datatrafik (up- og download) med 18,9 pct., mens stigningen fra første halvår 2020 til første halvår 2021 var på 32,7 pct. I tilsvarende periode fra 2019 til 2020 lå stigningen på ca. 33,8 pct. (se også figur nedenfor)
- Den gennemsnitlige mobile datatrafik - up- og download - pr. abonnement pr. måned er steget 15,4 pct. fra 15,5 GB i første halvår 2021 til 17,9 GB i første halvår 2022.

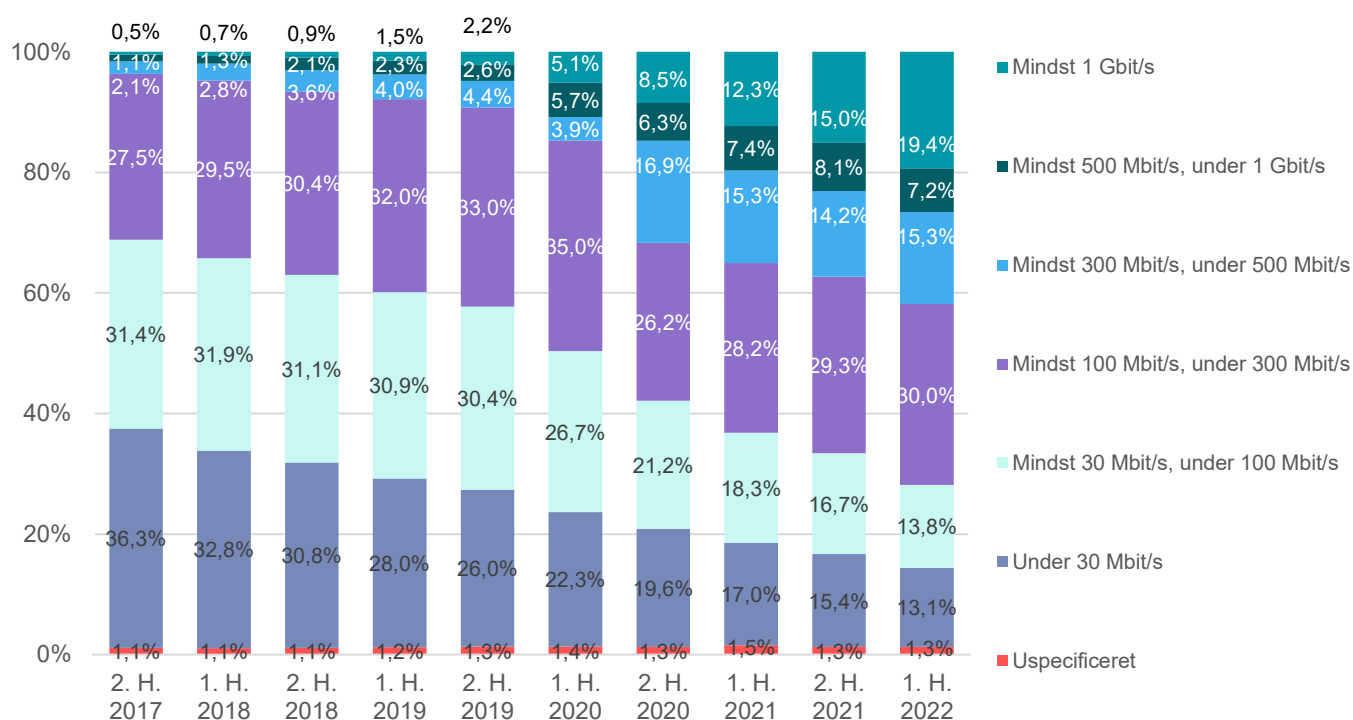
- Til sammenligning var den gennemsnitlige datatrafik via et fastnet bredbåndsabonnement 424,0 GB om måneden i første halvår 2022 mod 392,9 GB i samme halvår året før, hvilket svarer til en stigning på 7,9 pct.
- Den gennemsnitlige datatrafik via fastnet bredbånd er 23,7 gange større end den gennemsnitlige datatrafik fra mobiltelefoner og mobilt bredbånd i første halvår 2022.
- Forskellen på den gennemsnitlige mobil- og fastnetdatatrafik skal ses i lyset af, at et mobilabonnement normalt bruges af én enkelt person, mens ét fastnet bredbåndsabonnement normalt bruges af flere. Der er langt flere danske mobilabonnenter end fastnet bredbåndsabonnenter.
- Derudover kan forskelle i de samlede tal for datatrafik være påvirket af, at de fleste mobilabonnenter fortsat udbydes som en pakke med en begrænset mængde data, hvor næsten alle fastnet bredbåndsabonnenter udbydes med ubegrænset data (flatrate). Ydermere kan dataforbrug over mobilen hjemme i husstanden også foretages over fastnet bredbåndsforbindelsen, hvis Wifi aktiveres på telefonen. I disse tilfælde indgår dataforbruget under fastnetdatatrafik

## Mobil datatrafik



- Den samlede mobile up- og download datatrafik er steget med 139.149 TB (terabyte = 1.024 GB) fra 736.530 TB i første halvår 2021 til 875.679 TB i første halvår 2022.
- Stigningen på 18,9 pct. fra første halvår 2021 til første halvår 2022 er den laveste årlige procentuelle stigning i perioden første halvår 2010 til første halvår 2022.
- På ti år, fra første halvår 2012 til første halvår 2022, er den halvårlige mobile datatrafik blevet 47 gange større, hvilket svarer til en stigning på 4.629 pct.

## Bredbåndshastigheder – download



- Udviklingen med flere højhastighedsbredbåndsabonnementer er fortsat i første halvår 2022.
- På et år, fra medio 2021 til medio 2022, er antallet af fastnet bredbåndsabonnementer med mindst 100 Mbit/s i download steget med 14,9 pct. fra 1.649.004 til 1.894.903. Andelen af bredbåndsabonnementer med mindst 100 Mbit/s i download er steget fra at udgøre 63,2 pct. af alle bredbåndsabonnementer i første halvår 2021 til at udgøre 71,9 pct. i første halvår 2022. Til sammenligning var andelen af bredbåndsabonnementer med mindst 100 Mbit/s i download medio 2020 49,7 pct.
- Det er især væksten i kategorien "Mindst 1 Gbit/s", som driver udviklingen fra første halvår 2021 til første halvår 2022, da denne hastighedskategori er vækstet med 59 pct., svarende til 189.316 abonnementer. Antallet af abonnementer i kategorien "Mindst 100 Mbit/s, under 300 Mbit/s" er vokset med 7,5 pct., mens kategorierne

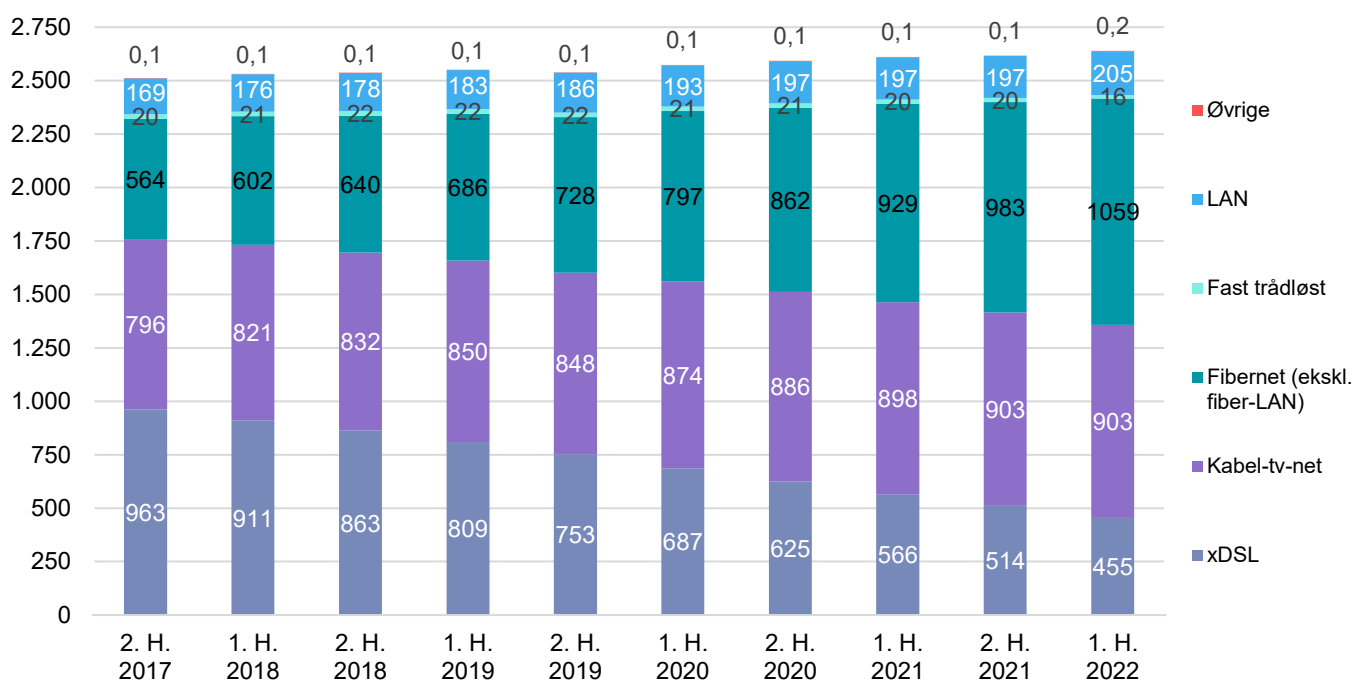
”Mindst 300 Mbit/s, under 500 Mbit/s” og ”Mindst 500 Mbit/s, under 1 Gbit/s” henholdsvis har en udvikling på 0,7 og -0,9 pct.

- Hastighedskategorierne ”Under 30 Mbit/s” og ”Mindst 30 Mbit/s, under 100 Mbit/s” fortsætter deres nedadgående trend. De er henholdsvis faldet med 22 og 23 pct. fra første halvår 2021 til første halvår 2022.
- Kategorien ”Mindst 100 Mbit/s, under 300 Mbit/s” er fortsat den kategori med flest bredbåndsabonnementer.

## Bredbåndsteknologier

Abo. (tusind)

Fastnet bredbåndsabonnementer fordelt på teknologier

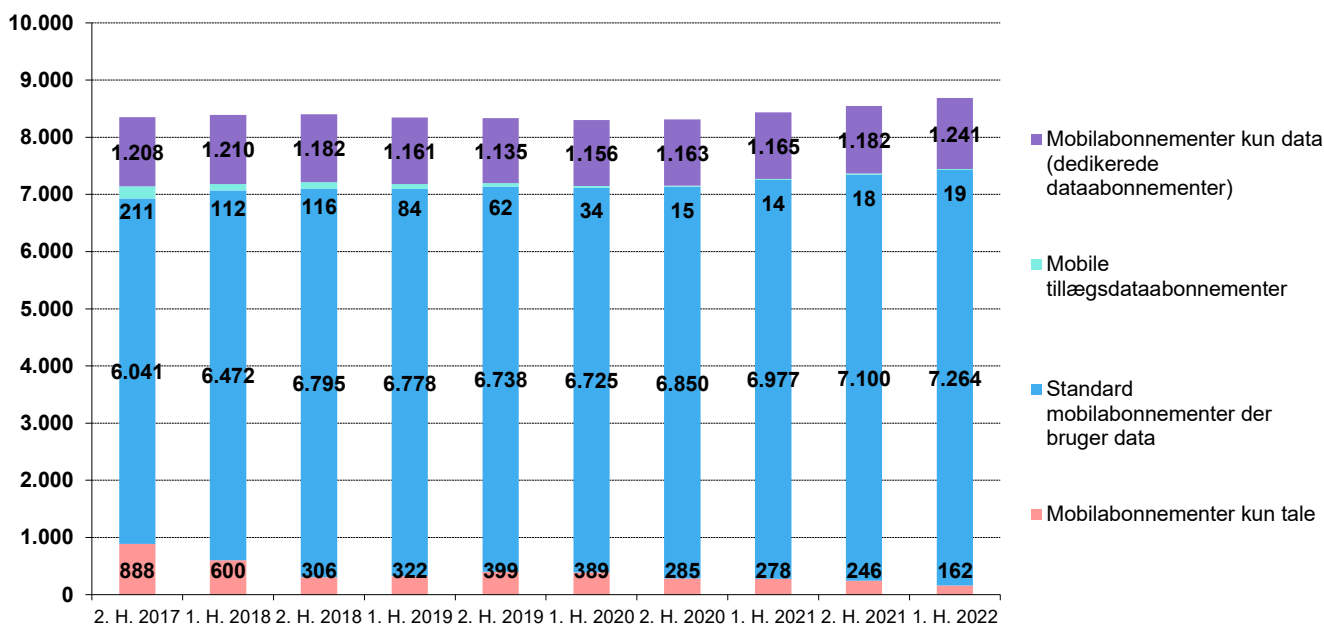


- Bredbånd via fibernet fortsætter sin opadgående trend. Antallet af fiberabonnementer steg fra første halvår 2021 til første halvår 2022 med 130.647. Det betyder, at fiber er den dominerende bredbåndsteknologi, hvorefter henholdsvis kabel-tv og kobber (xDSL) følger.
- Antallet af kabel-tv abonnenter steg også fra første halvår 2021 til første halvår 2022 med 4.897, mens antallet af xDSL-abonnenter i samme periode faldt med 111.344.

- Udviklingen i teknologifordelingen af abonnenter medfører, at andelen af bredbåndsabonnenter via kobber fra første halvår 2021 til første halvår 2022 er faldet fra 21,2 pct. til 17,2 pct. Andelen af bredbåndsabonnenter via fibernettet er steget fra 35,6 pct. til 40,2 pct., mens andelen af kabel-tv abonnenter fortsat er ca. 34 pct.
- Fra andet halvår 2017 til første halvår 2022 udvikler antallet af abonnenter sig meget forskelligt for de forskellige teknologier. Fiber er steget mest med 87,9 pct., mens kabel-tv og LAN har haft mere moderate stigninger på henholdsvis 13,4 og 21,1 pct. Antallet af abonnenter via kobber er faldet med 52,8 pct., svarende til et fald på ca. 508.000 abonnenter.

## Mobilabonnenter og -bredbånd

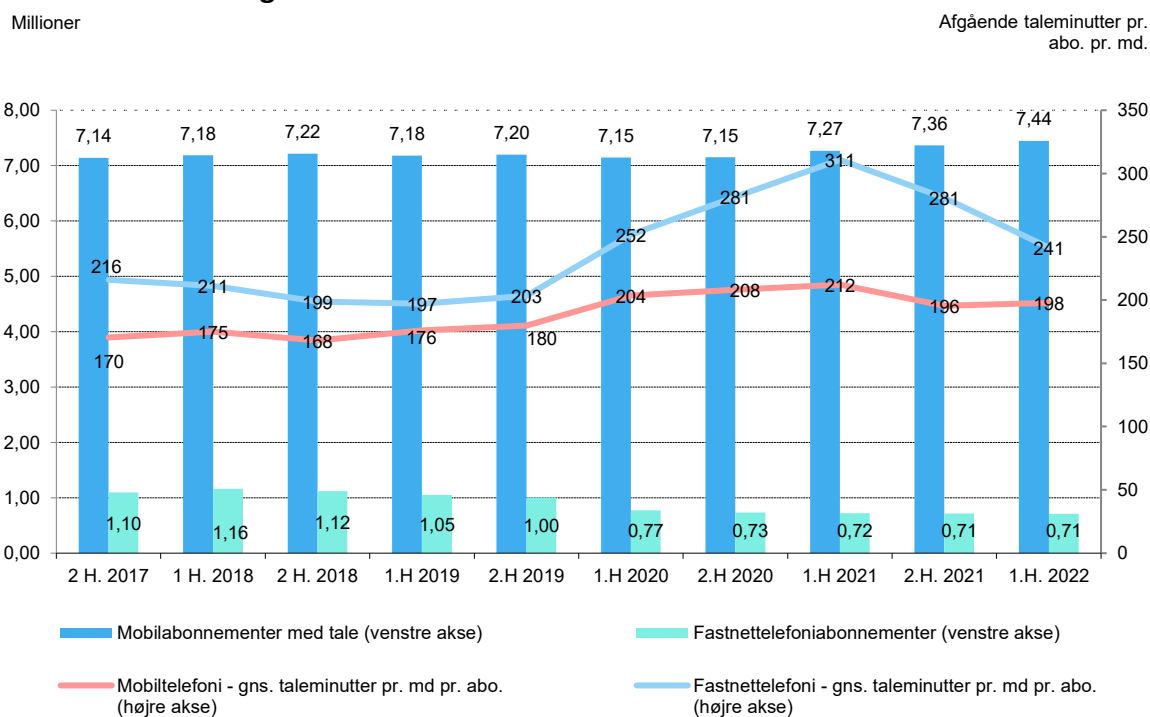
Abo. (tusind)



- Det totale antal mobilabonnenter er steget med 3,0 pct. fra første halvår 2021 til første halvår 2022.
- De mobile bredbåndsabonnenter (dedikerede, tillægs- og standardabonnenter) til mobiltelefoner, tablets og bærbare pc'er topper medio 2022 med 8.523.444 abonnenter. Fra første halvår 2021 til første halvår 2022 er antallet af mobile bredbåndsabonnenter steget fra 8.156.394 til 8.523.444, hvilket svarer til en stigning på 4,5 pct.

- Stigningen i det samlede antal mobile bredbåndsabonnementer fra første halvår 2021 til første halvår 2022 dækker over forskellige tendenser. Antallet af standardabonnementer stiger med 4,0 pct., dedikerede dataabonnementer stiger med 7,0 pct., og tillægsdataabonnementer stiger med 30,4 pct. Sidstnævnte udgør dog kun 0,2 pct. af de mobile bredbåndsabonnementer i første halvår 2022.
- I andet halvår 2017 udgjorde standard mobilabonnementer, der bruger data, og som bl.a. er mobilpakker med tale, sms, mms og data inkluderet, ca. 72 pct. af alle mobilabonnementer, mens dette var steget med 12 pct-point til 84 pct. i første halvår 2022.

## Afgående taleminutter og -abonnementer



- Udviklingen i antallet af mobilabonnementer med tale stagnerende frem til første halvår 2020 med årlige stigninger og fald på omkring plus/minus en pct., hvorefter antallet af mobilabonnementer med tale stiger med mellem 1-3 pct. fra første halvår 2020 til første halvår 2022.
- Fastnettelefoniabonnementer faldt fra første halvår 2021 til første halvår 2022 med 1,6 pct.
- Det gennemsnitlige antal taleminutter pr. mdr. pr. fastnettelefoniabonnement fortsætter den nedadgående trend fra andet halvår 2021. Fra første halvår 2021 til

første halvår 2022 faldt det gennemsnitlige antal taleminutter pr. mdr. pr. abonnement for fastnettelefoni fra 311 til 241, hvilket svarer til et fald på 22,3 pct.

- Det gennemsnitlige antal mobile taleminutter faldt fra medio 2021 til medio 2022 fra 212 til 198, hvilket svarer til et fald på 6,8 pct. Dermed tales der 43 minutter mindre pr. mobilabonnement end pr. fastnetabonnement i gennemsnit om måneden i første halvår 2022.
- For hver periode fra andet halvår 2017 til første halvår 2022 tales der i gennemsnit flere minutter pr. fastnetabonnement end mobilabonnement. Generelt snævrer forskellen ind frem til andet halvår 2019, hvorefter forskellen vokser betydeligt og når sit toppunkt i første halvår 2021 med en forskel på 99 minutter. Herefter mindskes forskellen i taleminutter mellem fastnet- og mobilabonnementer.

<b>HOVEDTAL 2021-2022</b>					
<b>Abonnementer ultimo / Trafik i perioden</b>	<b>1. H. 2021</b>	<b>2. H. 2021</b>	<b>1. H. 2022</b>	<b>Halvårlig vækst 1.H.21-2.H.21</b>	<b>Årlig vækst 1.H.21 - 1.H.22</b>
Mobilabonnementer (1.000)	8.434	8.545	8.685	1,6%	3,0%
Mobilabonnementer pr. 100 indb.	144,2	145,5	146,9	1,0%	1,9%
Mobile bredbåndsabonnementer (1.000)	8.156	8.299	8.523	2,7%	4,5%
- heraf standardabonnementer (1.000)	6.977	7.100	7.264	2,3%	4,1%
- heraf tillægsabonnementer (1.000)	14	18	19	5,4%	30,4%
- heraf dedikerede dataabonnementer (1.000)	1.165	1.182	1.241	5,0%	6,6%
Porteringer – mobil (1.000)	309	368	365	-0,8%	18,2%
Afgående mobil taletrafik (mio. min.)	9.181	8.585	8.783	2,3%	-4,3%
Sendte sms-beskeder (mio.)	2.148	2.154	2.058	-4,4%	-4,2%
Sendte mms-beskeder (mio.)	152	153	148	-2,9%	-2,5%
Mobil datatrafik (1.000 TB)	737	802	876	9,2%	18,9%
Bundlede tjenester – abonnementer (1.000)	544	521	508	-2,5%	-6,7%
Fastnet bredbåndsabonnementer (1.000)	2.609	2.616	2.638	0,8%	1,1%
Fastnet bredbåndsabonnementer pr. 100 indb.	44,6	44,5	44,6	0,2%	0,1%
xDSL-bredbåndsabonnementer (1.000)	566	514	455	-11,5%	-19,7%
Kabelmodembredbåndsabonnementer (1.000)	898	903	903	0,0%	0,5%
Fiberbredbåndsabonnementer (1.000)	929	983	1.059	7,8%	14,1%
Fastnet bredbåndsabonnementer - Mindst 100 Mbit/s download (1.000)	1.649	1.742	1.895	8,8%	14,9%
Medianhastighed for fastnet bredbånd - download	199,2	217,6	250,0	14,9%	25,5%
Fastnet bredbåndsdatatrafik (1.000 TB)	5.662,6	5.673,7	6.147,3	8,3%	8,6%



Fastnettelefoniabonnemeter, inkl. IP-telefoni (1.000)	723	715	712	-0,5%	-1,6%
Fastnettelefoniabonnemeter, inkl. IP-telefoni pr. 100 indb.	12,4	12,2	12,0	-1,1%	-2,6%
- heraf fastnet IP-telefoniabonnemeter (1.000)	442	461	483	4,6%	9,2%
Porteringer – fastnet (1.000)	120	154	158	2,6%	32,2%
Afgående fastnettrafik inkl. IP-telefoni (mio. min.)	1.361	1.211	1.042	-14,0%	-23,4%

Baggrundsdataark med historisk data, selskabernes tilhørende markedsandele og definitioner samt et bilag med datagrundlag og for 'Telestatistik – første halvår 2022' kan hentes [her](#).

### Kontakt

Fuldmægtig Laura Møller Nielsen, 51 14 95 83, [lmnn@sdfi.dk](mailto:lmnn@sdfi.dk)

Fuldmægtig Sebastian Rasmussen Elverdal, 51 15 98 60, [srne@sdfi.dk](mailto:srne@sdfi.dk)