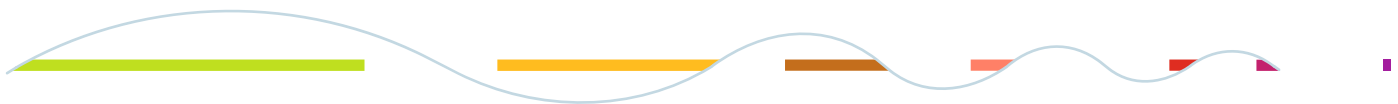





# Økonomiske Nøgletal for Telebranchen 2012



*Publikationen kan hentes på  
Erhvervsstyrelsens hjemmeside:*

[www.erst.dk/it-og-telestatistik](http://www.erst.dk/it-og-telestatistik)

ISSN: 1903-3745



# Indholdsfortegnelse

SIDE

<b>Forord</b>	<b>3</b>
<b>Telebranchens omsætning</b>	<b>4</b>
<b>Telebranchens beskæftigelse</b>	<b>10</b>
<b>Telebranchens investeringer</b>	<b>12</b>
<b>Datagrundlag</b>	<b>15</b>

# Forord

Erhvervsstyrelsen indsamler årligt økonomiske oplysninger fra udbydere på det danske telemarked om teleselskabernes omsætning, investeringer og beskæftigelse.

Denne publikation præsenterer på baggrund af disse oplysninger et overordnet billede af telebranchens økonomiske aktiviteter i kalenderåret 2012.

Alle omsætnings- og investeringstal er i løbende priser med mindre andet er angivet.

Historiske tal fra 2001 og frem er tilgængelige via styrelsens hjemmeside ved at klikke [her](#).

Økonomiske nøgletal 2012 er en af flere statistiske publikationer, som Erhvervsstyrelsen løbende offentliggør på det digitale område. Nedenstående boks giver en kort præsentation af de øvrige statistiske publikationer om it- og teleforhold. Publikationerne er tilgængelige på Erhvervsstyrelsens hjemmeside [her](#).

## ANDRE STATISTISKE PUBLIKATIONER FRA ERHVERVSSTYRELSEN

### Telestatistik

Den halvårslige telestatistik, der udkommer hvert forår og efterår, giver et overblik over udviklingen i bl.a. abonnementer og trafik på det danske tele- og bredbåndsmarked.

### Bredbåndskortlægning

Bredbåndskortlægningen beskriver tilgængeligheden af bredbåndsforbindelser i Danmark. Publikationen, der udkommer hvert efterår, giver et overblik over dækningen af forskellige bredbåndsteknologier og –hastigheder i de forskellige dele af landet.

### Mobilkortlægning

Mobilkortlægningen beskriver dækningen af mobil tale i Danmark og udkommer årligt i december måned. Data er indsamlet hos de fire mobiloperatører med egne net og er opgjort på bl.a. postnummerniveau.

Hvis du har spørgsmål til publikationen eller ønsker at vide mere om styrelsens øvrige statistiske publikationer om det danske telemarked, er du velkommen til at kontakte Erhvervsstyrelsen på [analysestat@erst.dk](mailto:analysestat@erst.dk).

# Telebranchens omsætning

**Tabel 1**  
Omsætning  
2010-2012

OMSÆTNING, 2010-2012				
Mio. kr.	2010	2011	2012	Vækst 2011- 2012
Fastnettelefoni	5.502	4.836	4.370	-9,7%
Mobiltelefoni (ekskl. mobilt bredbånd)	15.837	14.861	13.357	-10,1%
Mobilt bredbånd	1.231	1.603	1.764	10,0%
Fastnet internet	7.038	6.842	6.680	-2,4%
Øvrige indtægter	10.992	11.321	11.079	-2,1%
Omsætning i alt	40.601	39.466	37.255	-5,6%
Omsætning i alt, faste priser (2009)	39.686	37.543	34.607	-7,8%
Mobiltelefoni (inkl. mobilt bredbånd)	17.068	16.465	15.121	-8,2%
Fastnet internet og mobilt bredbånd	8.269	8.445	8.444	0,0%

*Samlet omsætning på  
37,3 mia. kr. i 2012*

I 2012 havde teleselskaberne i Danmark en samlet omsætning på knap 37,3 mia. kr. fra salget af teletjenester som telefoni og internet. Det er næsten 6 pct. eller 2,2 mia. kr. mindre end omsætningen i 2011. Faldet i den samlede omsætning er dermed næsten 3 procentpoint større end faldet fra 2010 til 2011, som var på knap 3 pct.

## DEFINITIONER: OMSÆTNING

### Fastnettelefoni

Den samlede omsætning fra fastnettelefoni, inklusive IP-telefoni. Dette omfatter ikke engrosomsætning.

### Mobiltelefoni

Den samlede omsætning fra telefoni over mobilnet, inklusive mobil IP-telefoni. Dette omfatter ikke mobile datatjenester, mobil IPTV og engrosomsætning.

### Fastnet internet og mobilt bredbånd

Omsætning fra internettjenester (fastnet og mobilnet) samt datakommunikation og brug af dial-up-forbindelser fra udbyderens egne slutbrugere. Dette omfatter blandt andet abonnementsafgifter, flatrate-ydelser, datatrafik faktureret per megabyte m.m.

### Øvrige indtægter

Anden omsætning fra elektroniske kommunikationsnet og -tjenester i Danmark, herunder omsætning fra kabel-tv, IPTV, nummeroplysningstjenester, engrosomsætning, udleje af egen infrastruktur samt anden omsætning, der ikke er omfattet af de ovenstående kategorier.

### Omsætning i alt

Den samlede omsætning fra elektroniske kommunikationsnet og -tjenester i Danmark.

#### *Faldende omsætning fra både fastnet- og mobiltelefoni*

Omsætningen fra fastnettelefoni fortsætter med at falde. Faldet var på næsten 10 pct. fra 2011 til 2012. Dermed fortsætter udviklingen fra året før, hvor faldet var på lidt over 12 pct.

Omsætningen fra mobiltelefoni (ekskl. omsætning fra mobilt bredbånd) er faldet væsentligt mere end omsætningen for fastnettelefoni. Omsætningen for mobiltelefoni faldt således med halvanden mia. kr. fra 2011 til 2012. Omsætningen for fastnettelefoni faldt med lidt under 500 mio. kr. i samme periode.

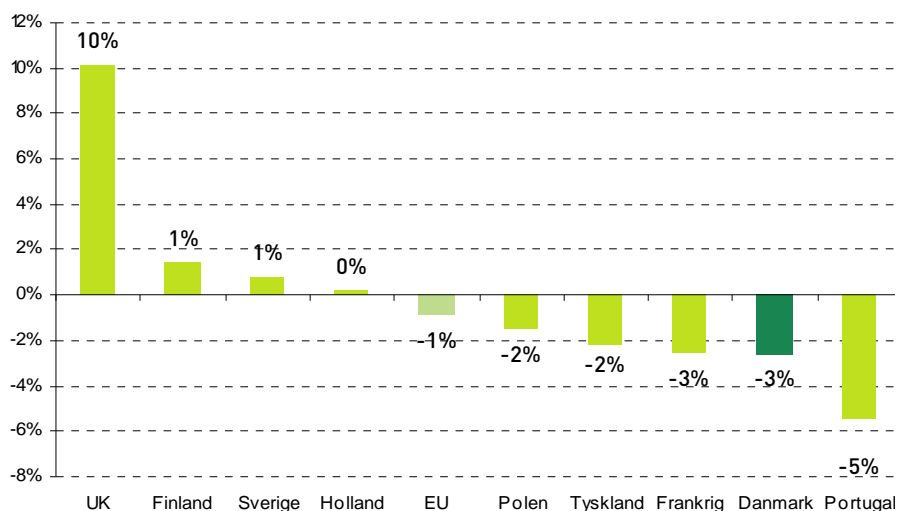
I forrige periode fra 2010 til 2011 faldt omsætningen fra fastnettelefoni med lidt over 12 pct. (omkring 650 mio. kr.), mens omsætningen fra mobiltelefoni faldt med lidt over 6 pct. (lige under 1 mia. kr.).

Hvis man inkluderer mobilt bredbånd i mobiltelefoni var omsætningen samlet set 15,1 mia. kr. i 2012. Året før var den tilsvarende omsætning 16,5 mia. kr. Det svarer til et fald på ca. 8 pct.

Den samlede omsætning fra fastnet internet og mobilt bredbånd er uændret fra 2011 til 2012 og er fortsat 8,4 mia. kr.

Øvrige indtægter, der bl.a. omfatter omsætning fra kabel-tv, IPTV, udlejning af infrastruktur og engrosomsætning, er faldet med 2,1 pct. fra 11,3 mia. kr. i 2011 til 11,1 mia. kr. i 2012. Fra 2010 til 2011 steg de øvrige indtægter med 3 pct.

Af det samlede fald i omsætningen på ca. 2,2 mia. kr. udgjorde faldet i mobiltelefoni (ekskl. omsætning fra mobilt bredbånd) 68 pct., fastnettelefoni lidt over 21 pct. og de øvrige indtægter næsten 11 pct.



**Figur 1**

Vækst i telebranchens omsætning (løbende priser) i udvalgte EU-lande, 2010-2011

Kilde: [European Commission, Digital Agenda Scoreboard, 14 Aug 2013](#)

*Fald på 1 pct. i omsætningen i EU fra 2010 til 2011*

Fra 2010 til 2011 faldt omsætningen i EU samlet set med lidt under 1 pct., og omsætningen i Danmark faldt med lidt under 3 pct., hvilket gav Danmark en plads som nummer tyve i EU. Telebranchen i UK havde derimod en vækst i omsætningen på lidt over 10 pct., hvilket dog skal ses i sammenhæng med et fald på mere end 9 pct. året før. Slovenien havde den højeste vækst i omsætningen på 12 pct. og Tjekkiet den laveste med et fald på 11 pct. fra 2010 til 2011.

**Tabel 2**

Omsætning: Fastnettelefoni 2010-2012

OMSÆTNING: FASTNETTELEFONI, 2010-2012				
Mio. kr.	2010	2011	2012	Vækst 2011-2012
Fastnettelefoni	5.502	4.836	4.370	-9,7%
- heraf samtaleafgifter indland	1.735	1.405	1.243	-11,5%
- heraf samtaleafgifter udland	336	324	290	-10,6%
- heraf faste afgifter og øvrig omsætning	3.431	3.108	2.849	-8,7%
<b>Tusinde kr. i perioden</b>				
Omsætning per fastnetabonnement	2.371	2.188	2.092	-4,4%
Omsætning per fastnetabonnement i faste priser (2009)	2.318	2.081	1.943	-6,6%

Anm: Såfremt fordelingen af omsætning på de forskellige forretningsområder ikke har været direkte mulig, eksempelvis ved omsætning fra bundlede tjenester og flatrate fastnet- og mobilabonnementer, herunder mobilabonnementer indeholdende fri SMS/MMS, har teleselskaberne fordelt omsætningen ved brug af en fælles fordelingsnøgle.

*Den gennemsnitlige omsætning per fastnettelefoniabonnement (faste priser) faldt næsten 7 pct. fra 2011 til 2012*

I alle kategorier for fastnettelefoni falder omsætningen. 'Faste afgifter og øvrig omsætning', f.eks. abonnementsafgifter, betalingsgebyrer og oprettelsesgebyrer, står med et fald på ca. 460 mio. kr. for ca. 58 pct. af det samlede fald. De samlede samtaleafgifter er faldet med næsten 200 mio. kr. svarende til et fald på 11 pct. Fra 2011 til 2012 faldt omsætning per fastnetabonnement målt i faste priser (2009) med næsten 7 pct. fra 2.081 til 1.943 kr. Det er dog et mindre fald end året før, hvor faldet var lidt over 10 pct.

## DEFINITIONER: OMSÆTNING FASTNETTELEFONI

### Samtaleafgifter indland

Omsætning på gennemført afgående trafik, opkald og opkaldsforsøg fra egne slutbrugere i udbyderens fastnet til andre fast- eller mobilnet i Danmark. Transittrafik fra andre nets slutbrugere via udbyderens net er ikke inkluderet.

### Samtaleafgifter udland

Omsætning på gennemført trafik, opkald og opkaldsforsøg fra egne slutbrugere origineret i Danmark og termineret i fast- eller mobilnet i udlandet (inkl. trafik genereret via taletidskort udstedt af udbyderen selv). Det er det samlede tal, der angives her, inklusive trafik til ukendte destinationer, satellit mv. Omsætning fra transittrafik fra andre nets slutbrugere via udbyderens net er ikke inkluderet.

### Faste afgifter og øvrig omsætning

Faste afgifter uafhængig af forbrug (f.eks. abonnementsafgifter, betalingsgebyrer, oprettelsesgebyrer og flytninger). Dette omfatter ikke omsætningen på bredbåndsabonnementer og lignende. Desuden inkluderes anden omsætning fra fastnettelefoni, der ikke er omfattet af ovenstående kategorier.

### Omsætning per fastnetabonnement

Udregnet som den samlede omsætning på fastnettelefoni divideret med det gennemsnitlige antal fastnetabonnementer i perioden. Det gennemsnitlige antal abonnementer er beregnet som antallet af abonnementer per 31. december i det forudgående år plus antallet af abonnementer den 30. juni i det pågældende år plus antallet af abonnementer den 31. december i det pågældende år divideret med tre.

**Tabel 3**  
Omsætning:  
Mobiltelefoni  
2010-2012

## OMSÆTNING: MOBILTELEFONI, 2010-2012

Mio. kr.	2010	2011	2012	Vækst 2011- 2012
Mobiltelefoni (ekskl. mobilt bredbånd)	15.837	14.861	13.354	-10,1%
- heraf samtaleafgifter indland	6.180	5.184	4.166	-19,6%
- heraf samtaleafgifter udland	866	772	742	-3,8%
- heraf sms	1.874	1.634	1.279	-21,7%
- heraf mms	132	125	101	-19,0%
- heraf faste afgifter og øvrig omsætning	6.784	7.146	7.068	-1,1%
<b>kr. i perioden</b>				
Omsætning per mobilabonnement	2.297	2.102	1.842	-12,4%
Omsætning per mobilabonnement i faste priser (2009)	2.246	2.000	1.711	-14,4%

Anm: Såfremt fordelingen af omsætning på de forskellige forretningsområder ikke har været direkte mulig, eksempelvis ved omsætning fra bundlede tjenester og flatrate fastnet- og mobilabonnementer herunder mobilabonnementer indeholdende fri SMS/MMS, har teleselskabene fordelt omsætningen ved brug af en fælles fordelingsnøgle.

*Omsætningen fra mobiltelefoni faldt i alle kategorier*

Omsætningen fra mobiltelefoni udgjorde i 2012 i alt 13,4 mia. kr. (ekskl. omsætning fra mobilt bredbånd). Det er et fald på godt 10 pct. sammenlignet med året før. Omsætningen er faldet i alle kategorier fra 2011 og 2012.

Faldet i omsætning er fortsat størst i samtaleafgifter fra indlandsopkald og i omsætning fra sms. De indenlandske samtaleafgifter er den næststørste kategori

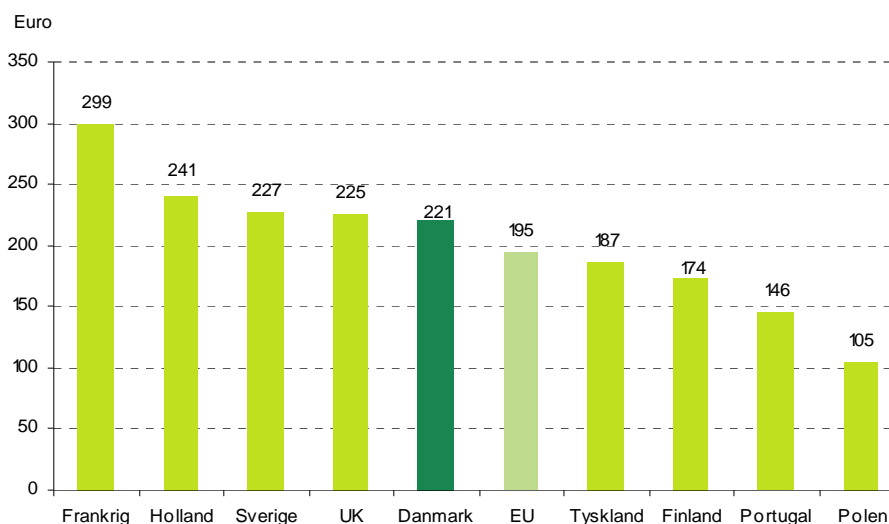
Den gennemsnitlige omsætning per mobilabonnement (faste priser) faldt over 14 pct. fra 2011 til 2012

under mobiltelefoni. Faldet på næsten 20 pct. udgør lidt over to-tredjedele af det samlede fald på omsætning for mobiltelefoni på halvanden mia. kr.

Der er en fortsat faldende gennemsnitlig omsætning pr. mobilabonnement, idet der både er et fald i mobilomsætning og en stigning i antallet af mobilabonnementer. I 2012 var omsætningen pr. abonnement i faste priser 1.711 kr. i gennemsnit, mens gennemsnittet i 2011 var 2.000 kr., hvilket er et fald på lidt over 14 pct.

Figur 2

Omsætning per mobilabonnement i udvalgte EU-lande (Euro i løbende priser, omsætning uden moms), 2011



Kilde: [European Commission, Digital Agenda Scoreboard, 14 Aug 2013](#)

Anm: I EU's opgørelse er omsætningstal uden moms. Tallene i figuren afviger derfor fra de danske tal i tabel 3.

I 2011 havde Danmark med 221 euro per mobilabonnement den 11. højeste omsætning i EU. Dette var over EU-gennemsnittet på 195 euro. Frankrig lå højest i EU med en gennemsnitlig omsætning på 299 euro, og Letland havde den laveste på 55 euro.

## DEFINITIONER: OMSÆTNING MOBILTELEFONI

### Samtaleafgifter indland

Omsætning på gennemført afgående indlandstrafik, opkald og opkaldsforsøg fra egne slutbrugere origineret i mobilnet i Danmark og termineret i fast- eller mobilnet i Danmark. Inkluderer trafik fra egne slutbrugere origineret i andet indenlandsk net, men ikke trafik fra roamende gæster i udbyderens net eller trafik fra egne slutbrugere origineret i udenlandsk net. Transittrafik fra andre nets slutbrugere via udbyderens net er ikke inkluderet. "Egne slutbrugere" inkluderer også udbyderens operatørvalgs- og fast operatørvalgskunder.

### Samtaleafgifter udland

Omsætning på gennemført afgående udlandstrafik, opkald samt opkaldsforsøg fra egne slutbrugere origineret i mobilnet i Danmark og termineret i fast- eller mobilnet i udlandet (inkl. trafik genereret via taletidskort udstedt af udbyderen selv). Inkluderer trafik fra egne slutbrugere origineret i andet indenlandsk net, men ikke trafik fra roamende gæster i udbyderens net eller trafik fra egne slutbrugere origineret i udenlandsk net. Transittrafik fra andre nets slutbrugere via udbyderens net er ikke inkluderet. Det er det samlede tal, der angives her, inklusive trafik til ukendte destinationer, satellit mv.



#### SMS

Omsætning på tekstbeskeder (sms) afsendt af udbyderens egne slutbrugere.

#### MMS

Omsætning på mms-beskeder afsendt af udbyderens egne slutbrugere.

#### Faste afgifter og øvrig omsætning

Omsætning på faste afgifter uafhængige af forbrug (f.eks. abonnementer, gebyrer og flatrate-abonnementer) samt anden omsætning fra mobiltelefoni, der ikke er omfattet af ovenstående kategorier. Bemærk dette omfatter ikke omsætning fra datakommunikation.

#### Omsætning per mobilabonnement

Udregnet som den samlede omsætning på mobiltelefoni divideret med det gennemsnitlige antal mobilabonnementer i perioden. Det gennemsnitlige antal abonnementer er beregnet som antallet af abonnementer per 31. december i det forudgående år plus antallet af abonnementer den 30. juni i det pågældende år plus antallet af abonnementer den 31. december i det pågældende divideret med tre.

**Tabel 4**

Omsætning:  
Internet og mobilt bredbånd  
2010-2012

#### OMSÆTNING: FASTNET INTERNET OG MOBILT BREDBÅND, 2010-2012

Mio. kr.	2010	2011	2012	Vækst 2011- 2012
Fastnet internet og mobilt bredbånd	8.269	8.445	8.444	0,0%
- heraf fastnet internet	7.038	6.842	6.680	-2,4%
- heraf mobilt bredbånd	1.231	1.603	1.764	10,0%

*Omsætning fra mobildata vokser fortsat, men med noget lavere vækstrate end året før*

Den samlede omsætning for Fastnet internet og mobilt bredbånd forblev på 8,4 mia. kr. i 2012. Året før steg omsætningen 2,1 pct. Omsætningen fra mobilt bredbånd via mobiltelefoner, tablets og bærbare computere steg med 10 pct. fra 2011 til 2012. Det er dog mindre end året før, hvor stigningen var på 30 pct.

Omsætningen fra fastnetbaserede internetforbindelser var 6,7 mia. kr. i 2012 efter et fald på 2,4 pct. i forhold til 2011. Udviklingen er på niveau med perioden fra 2010 til 201, hvor den faldt 2,3 pct.

#### DEFINITIONER: OMSÆTNING FASTNET INTERNET OG MOBILT

##### Fastnet internet

Omsætning på internettjenester via fastnet (herunder bredbånd via xDSL, fiber, kabelmodem, WiMAX m.m.) samt datakommunikation og brug af dial-up-forbindelser indhentet fra udbyderens egne slutbrugere. Dette omfatter blandt andet abonnementsafgifter, flatrate-ydelser og MB-betalinger. Omsætningen er eksklusive IPTV.

##### Mobilt bredbånd

Omsætning på mobile datatjenester såsom datakommunikation og internetadgang via f.eks. HSDPA, UMTS, EDGE, GSM, CDMA2000, LTE og mobil WiMAX.

# Telebranchens beskæftigelse

**Tabel 5**

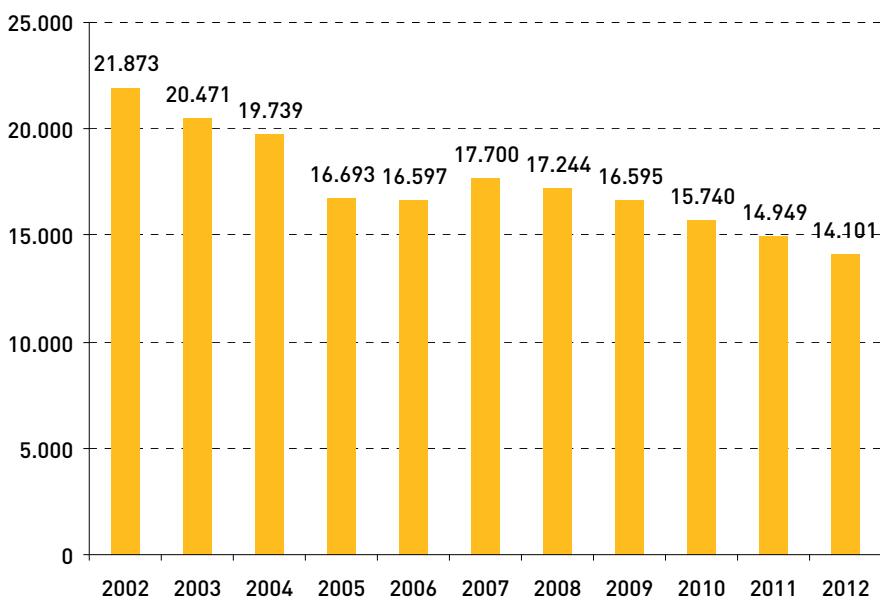
Fuldtidsansatte  
2010-2012

FULDTIDSANSATTE, 2010-2012				
Ultimo	2010	2011	2012	Vækst 2011 - 2012
Fuldtidsansatte	15.740	14.949	14.101	-5,7%

*Fortsat faldende beskæftigelse i  
telebranchen*

Teleselskaberne har reduceret antallet af fuldtidsansatte i forhold til året før. Sektoren beskæftigede i 2012 godt 14.000 fuldtidsansatte, hvilket er et fald på ca. 850 svarende til 5,7 pct. Dermed fortsætter en udvikling med faldende beskæftigelse i telebranchen siden 2002, kun afbrudt af en kortvarig stigning i 2007. Faldet på 5,7 pct. er lidt større end fra 2010 til 2011, hvor antallet af fuldtidsbeskæftigede faldt med 5,0 pct.

Antal fuldtidsansatte



**Figur 3**

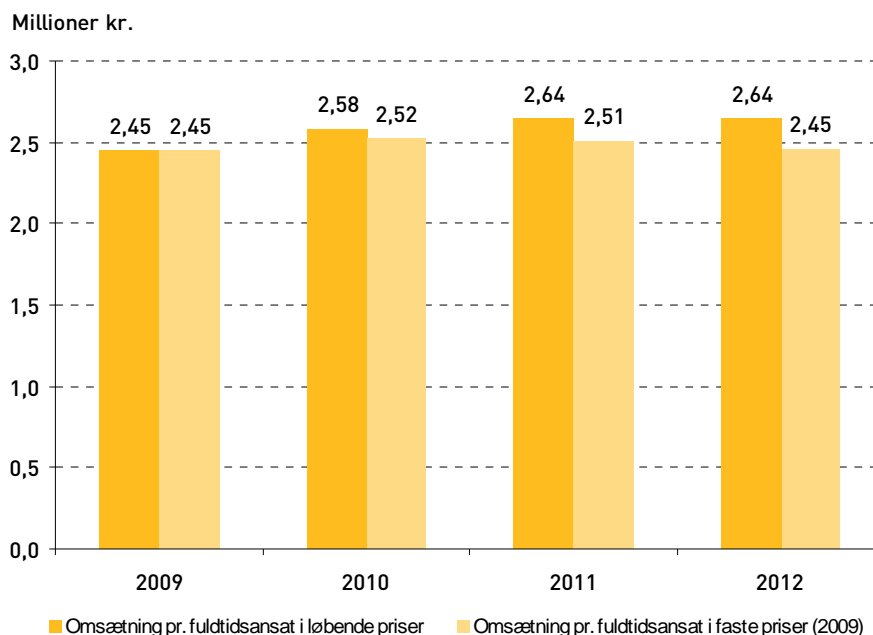
Antal fuldtidsansatte, 2002-2012

**Tabel 6**  
Omsætning pr. fuldtidsansat  
2010-2012

OMSÆTNING PR. FULDTIDSANSAT, 2010-2012				
Tusinde kr.	2010	2011	2012	Vækst 2011 - 2012
Omsætning per fuldtidsansat i løbende priser	2.579	2.640	2.642	0,1%
Omsætning per fuldtidsansat i faste priser (2009)	2.521	2.511	2.454	-2,3%

*Omsætningen per ansat er  
faldet en smule fra 2011 til  
2012*

Omsætningen pr. fuldtidsansat i faste priser har ligget nogenlunde konstant siden 2009. Fra 2011 til 2012 ses dog et lille fald fra 2,51 mio. til 2,45 mio. kr. svarende til 2,3 pct. Den samlede omsætning faldt således lidt mere end beskæftigelsen i perioden.



**Figur 4**  
Omsætning pr. fuldtidsansat på  
telemarkedet 2009-2012 i løbende  
og faste priser

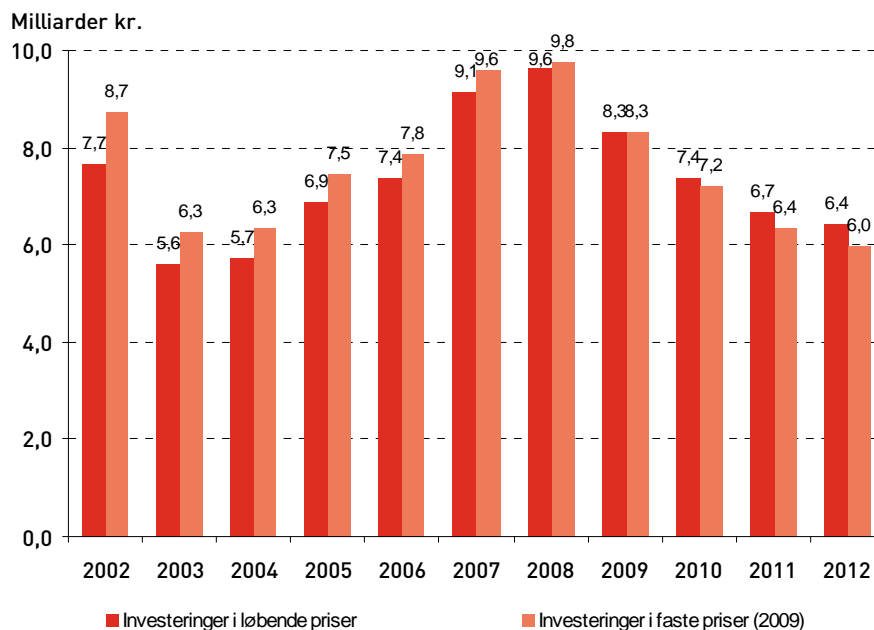
# Telebranchens investeringer

**Tabel 7**  
Investeringer i Danmark  
2010-2012

INVESTERINGER I DANMARK, 2010-2012				
Mio. kr. i perioden	2010	2011	2012	Vækst 2011 - 2012
Investeringer i løbende priser	7.375	6.677	6.419	-3,9%
Investeringer i faste priser (2009)	7.209	6.352	5.963	-6,1%

*Samlede investeringer (faste priser) i Danmark er faldet 6 pct. fra 2011 til 2012*

Teleselskabernes samlede investeringer i bl.a. fastnet og mobilnet i Danmark var i 2012 på knap 6 mia. kr. i faste priser, hvilket er 6 pct. mindre end året før. Dermed er teleselskabernes investeringer i 2012 i faste priser på det laveste niveau i de sidste ti år. I forhold til udviklingen i forrige periode, så er faldet en del mindre end de næsten 12 pct. investeringerne i faste priser faldt med fra 2010 til 2011.



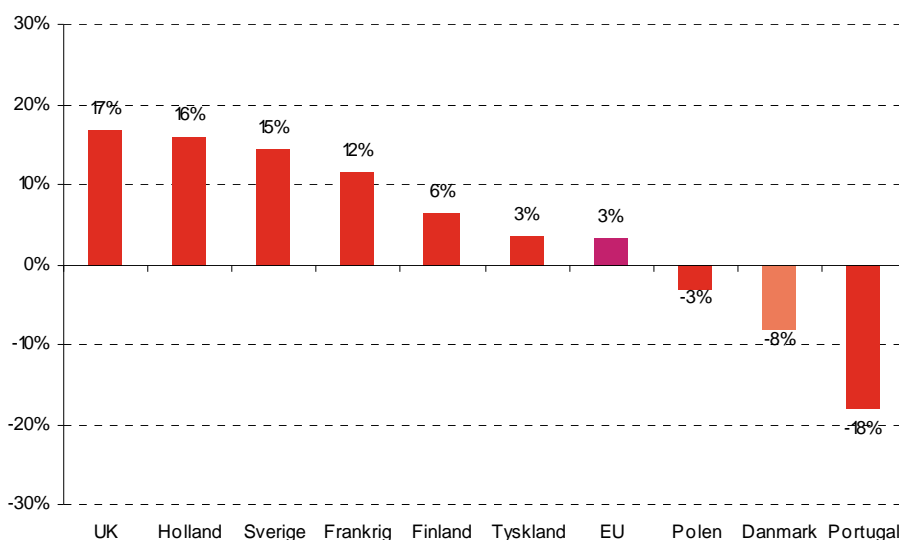
**Figur 5**  
Telebranchens  
investeringer, 2002-2012

## DEFINITIONER: INVESTERINGER

### Investeringer

De samlede bruttoinvesteringer i konkrete aktiver, herunder investering i anskaffelse af ejendom (land og bygninger), anlæg (f.eks. omstillingsudstyr, transmissionsudstyr, kontorudstyr og køretøjer) og investering i fastnet (ikke medregnet kabel-tv-net brugt udelukkende til tv), mobilnet (ikke medregnet auktionsudgifter) og i andre

telekommunikationsnet (internet, satellit og kabel-telekommunikationsudstyr). Dette omfatter ikke kundeakkvisitionsomkostninger.



**Figur 6**

Udvikling i telebranchens investeringer (løbende priser) i udvalgte EU-lande, 2010-2011

Kilde: [European Commission, Digital Agenda Scoreboard, 14 Aug 2013](#)

Anm: EU's opgørelse bygger på investeringstal for 2011, som siden har ændret sig pga. af en senere indberetning fra de danske teleselskaber ifbm. indberetning af investeringstal for 2012. Tallene i figuren afviger derfor fra de danske tal i tabel 7.

*Fra 2010 til 2011 steg investeringer i telebranchen i EU med 3 pct.*

I 2011 faldt investeringerne i den danske telebranche med lidt over 9 pct. (se anmærkning), mens gennemsnittet i EU var en stigning på 3 pct. UK havde en stigning i investeringer på 17 pct., hvorimod Portugal havde et fald i investeringerne på 18 pct. Estland havde med 26 pct. den højeste vækst i investeringerne, mens Østrig havde den laveste med et fald på 27 pct. Danmark havde en placering som nummer tyve i EU.

**Tabel 8**

Investeringsgrad 2010-2012

INVESTERINGSGRAD, 2010-2012			
Faste priser (2009)	2010	2011	2012
Telebranchens investeringsgrad	18%	17%	17%
Samlet investeringsgrad i Danmark	19%	20%	20%

*Telebranchens investeringsgrad i 2012 er på niveau med 2010 og 2011*

Telebranchens investeringsniveau kan sammenlignes med niveauet i det øvrige samfund via den såkaldte investeringsgrad. Investeringsgraden udtrykker investeringernes andel af selskabernes omsætning. Telebranchens investeringsgrad var 17 pct. i 2012 svarende til niveauet i 2010 og 2011. Det er i 2012 ca. 3 procentpoint mindre end investeringsgraden for det øvrige samfund.

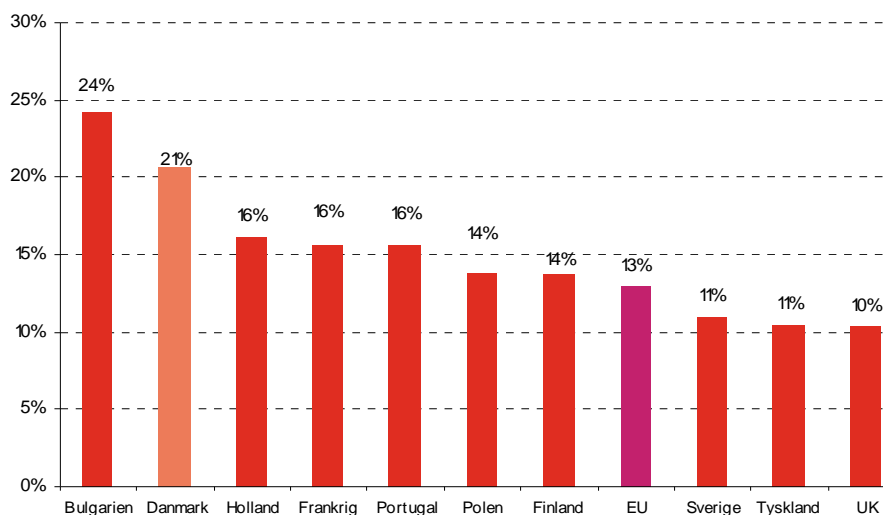
## DEFINITIONER: INVESTERINGSGRAD

### Telebranchens investeringsgrad

Telebranchens investeringsgrad er beregnet som bruttoinvesteringerne i pct. af den samlede omsætning.

### Samlet investeringsgrad i Danmark

Den samlede investeringsgrad er beregnet som bruttoinvesteringer i Danmark i pct. af Danmarks BNP.



**Figur 7**

Investeringsgraden på teleområdet i udvalgte EU-lande (Omsætning uden moms), 2011

Kilde: [European Commission, Digital Agenda Scoreboard, 14 Aug 2013](#)

Anm: I EU's opgørelse af investeringsgraden er omsætningstal uden moms. Tallene i figuren afviger derfor fra de danske tal i tabel 8.

*Den danske telebranche havde den tredje højeste investeringsgrad i EU i 2011*

Danmark havde den tredje højeste investeringsgrad i EU i 2011 på næsten 21 pct. Bulgarien havde den højeste på 24 pct. og Slovenien den laveste på 10 pct.

EU-gennemsnittet var lige under 13 pct. i 2011, hvilket er på niveau med 2010, hvor den gennemsnitlige investeringsgrad var lige over 12 pct. Den danske investeringsgrad har ligeledes ligget stabilt med 22 pct. i 2010.

På trods af den høje positive vækst i investeringerne i UK fra 2010 til 2011, oplevede man her den fjerde laveste investeringsgrad i EU på lidt over 10 pct. i 2011.

Danmark har omvendt en høj investeringsgrad, selvom der i samme periode var et relativt stort fald i investeringerne.

# Datagrundlag

## *Forbehold over for dækningsgrad*

Elektroniske kommunikationsnet og -tjenester kan som udgangspunkt udbydes i Danmark af enhver uden forudgående tilladelse, registrering eller lignende. Erhvervsstyrelsen tager derfor det generelle forbehold, at ikke alle udbydere på det danske telemarked indgår i publikationen.

Særligt på markedet for udlandstrafik kan der være udbydere baseret i udlandet, der ikke indgår i statistikken.

## *Nye tal bør betragtes som foreløbige tal*

Det skal endvidere bemærkes, at ikke alle teleudbydere indberetter rettidigt inden publikationens deadline, hvorfor der kan opstå variationer i de offentliggjorte tal fra år til år. Forsinkede indberetninger og korrektioner af tidligere indberettet data, som Erhvervsstyrelsen efterfølgende modtager fra teleudbydere, indarbejdes i publikationen for det efterfølgende år.

## *Liste med indberettende selskaber*

Økonomiske nøgletal 2012 er blevet til på baggrund af indberetninger fra udbydere af elektroniske kommunikationsnet og -tjenester i Danmark.

Følgende selskaber har indberettet til Økonomiske nøgletal 2012.

2Tell ApS	Comflex Networks A/S
ACN Denmark A/S	Comtalk
Air-Net ApS	ComX Networks A/S
Altibox Danmark A/S	Connect-me
Andels-net ApS	Coop Mobil
Antenneforeningen Vejen	Dansk Net A/S
AT&T Global Network Services	DK Online
Denmark ApS	DLG Tele
Atea Tele	EbeltoftS.net
ATZ-Bredbånd Erhverv	ECotel
ATZtel ApS	Egnsnett
Bo Data	Energi Fyn Bredbånd
Bolig:net A/S	EnergiMidt A/S
Bolignet-Aarhus F.M.B.A.	evercall ApS
Boligselskabet Sprotoften	Facilicom A/S
Bredbåndsforeningen Primanet	Fiberby ApS
Bredbåndsforeningen	Firmafon
Vestdjursnet.dk	Firstcom A/S
Call2all	Fonet ApS
Cirque Bredbånd A/S	Foreningen Samsø Bredbånd
Colt Technology Services A/S	Fyns Optiske Net A/S

Faaborg Vest Antenneforening	NRGi Fibernet A/S
GE Erhverv A/S	OK Mobil
GEV A/S	Orange Business Denmark A/S
Glentevejs Antennelaug	Perspektiv Bredband AB
GlobalConnect A/S	Phone-IT
GoM2M	plusTEL ApS
GrenaaS.net	Protel ApS
GVD Antenneforening	Redspot ApS
HEF Fibernet A/S	Rosenholms.Net
Hi3G Denmark ApS	Sagitta ApS
I P Group A/S	SEAS-NVE
I/S Bredbånd Nord	Siminn Danmark A/S
ICE Danmark A/S	SimService
ICOM Tele A/S	Skagen Antennelaug
Info-Connect A/S	SprintLink Danmark ApS
interPhone	Stofa A/S
iPinion ApS	StryNet ØNet
ipnordic	Syd Energi Bredbånd A/S
IPVISION A/S	Sydfyns Intranet A/S
IT-Lauget Parknet	Talk IP ApS
Jay.net A/S	TDC A/S
Kalundborgegnens Antennelaug	Telenor A/S
Kjærgaard A/S	TeleNordic Communication ApS
Klarup Antenneforening	Telia Danmark
Korup Antennelaug	Tellio ApS
Lebara ApS	TREFOR Bredbånd A/S
LIC Lærernes Indkøbscentral	Tripple Track
MA-Net	T-Systems Nordic A/S
Marielyst Fibernet ApS	Uni-tel A/S
Midtdjurslands Net	Universal Telecom Timepiece LDA
Mira Internetsolutions ApS	Verdo Tele A/S
MobileValue ApS	Verizon Danmark A/S
Mtel	VestNet A/S
NAL MedieNet	Viptel ApS
NEF Fonden	Vopium A/S
Netgroup A/S	Voxbone SA
Nettalk	Wao A/S
NetTel ApS	Welcom A/S
Nianet A/S	Zapna
NM Net ApS	Zen Systems A/S
Nordby Antenneforening	Østjysk Energi Erhverv A/S
Novomatrix	