



ERHVERVSSTYRELSEN

# Økonomiske nøgletal for telebranchen 2011

*Publikationen kan hentes på  
Erhvervsstyrelsens hjemmeside:*

[www.erst.dk/it-og-telestatistik](http://www.erst.dk/it-og-telestatistik)

ISSN: 1903-3745

# Indholdsfortegnelse

## SIDE

Forord	3
Telebranchens omsætning	4
Telebranchens beskæftigelse	9
Telebranchens investeringer	11
Datagrundlag	14

# Forord

Erhvervsstyrelsen indsamler årligt økonomiske oplysninger fra udbydere på det danske telemarked om teleselskabernes omsætning, investeringer og beskæftigelse.

Denne publikation præsenterer på baggrund af disse oplysninger et overordnet billede af telebranchens økonomiske aktiviteter i kalenderåret 2011.

Alle omsætnings- og investeringstal er i løbende priser med mindre andet er angivet.

Historiske tal fra 2001 og frem er tilgængelige via styrelsens hjemmeside ved at klikke [her](#).

Økonomiske nøgletal 2011 er en af flere statistiske publikationer, som Erhvervsstyrelsen løbende offentliggør på det digitale område. Nedenstående boks giver en kort præsentation af de øvrige statistiske publikationer om it- og teleforhold. Publikationerne er tilgængelige på Erhvervsstyrelsens hjemmeside [www.erst.dk/it-og-telestatistik](http://www.erst.dk/it-og-telestatistik).

## ANDRE STATISTISKE PUBLIKATIONER FRA ERHVERVSSTYRELSEN

### Telestatistik

Den halvårslige telestatistik, der udkommer hvert forår og efterår, giver et overblik over udviklingen i bl.a. abonnemeter og trafik på det danske tele- og bredbåndsmarked.

### Det digitale samfund – Danmarks digitale vækst i tal

Det digitale samfund beskriver virksomheder og forbrugeres anvendelse af informations- og kommunikationsteknologi. Publikationen udkommer årligt.

### Bredbåndskortlægning

Bredbåndskortlægningen beskriver tilgængeligheden af bredbåndsforbindelser i Danmark. Publikationen, der udkommer hvert efterår, giver et overblik over, hvilke bredbåndsteknologier og -hastigheder danske virksomheder og borgere har adgang til i de forskellige dele af landet.

Hvis du har spørgsmål til publikationen eller ønsker at vide mere om styrelsens øvrige statistiske publikationer om det danske telemarked, er du velkommen til at kontakte Erhvervsstyrelsen på [analysestat@erst.dk](mailto:analysestat@erst.dk).

# Telebranchens omsætning

Tabel 1  
Omsætning  
2009-2011

OMSÆTNING, 2009-2011				
Mio. kr.	2009	2010	2011	Vækst 2010 - 2011
Fastnettelefoni	6.107	5.502	4.834	-12,1%
Mobiltelefoni	15.743	15.839	14.859	-6,2%
Datakommunikation og internet	8.169	8.248	8.458	2,6%
Øvrige indtægter	10.583	10.917	11.268	3,2%
Omsætning i alt	40.603	40.506	39.420	-2,7%
Omsætning i alt, faste priser (2009)	40.603	39.592	37.499	-5,3%

*Samlet omsætning på  
39,4 mia. kr. i 2011*

I 2011 havde teleselskaberne i Danmark en samlet omsætning på godt 39,4 mia. kr. fra salget af teletjenester som telefoni og internet. Det er knap 3 pct. mindre end omsætningen i 2010.

## DEFINITIONER: OMSÆTNING

### Fastnettelefoni

Den samlede omsætning fra fastnettelefoni, inklusive IP-telefoni. Dette omfatter ikke engrosomsætning.

### Mobiltelefoni

Den samlede omsætning fra telefoni over mobilnet, inklusive mobil IP-telefoni. Dette omfatter ikke mobile datatjenester, mobil IPTV og engrosomsætning.

### Datakommunikation og internet

Omsætning fra internettjenester (fastnet og mobilnet) samt datakommunikation og brug af dial-up-forbindelser fra udbyderens egne slutbrugere. Dette omfatter blandt andet abonnementsafgifter, flatrate-ydelser, datatrafik faktureret per megabyte m.m.

### Øvrige indtægter

Anden omsætning fra elektroniske kommunikationsnet og -tjenester i Danmark, herunder omsætning fra kabel-tv, IPTV, nummeroplysningstjenester, engrosomsætning, udleje af egen infrastruktur samt anden omsætning, der ikke er omfattet af de ovenstående kategorier.

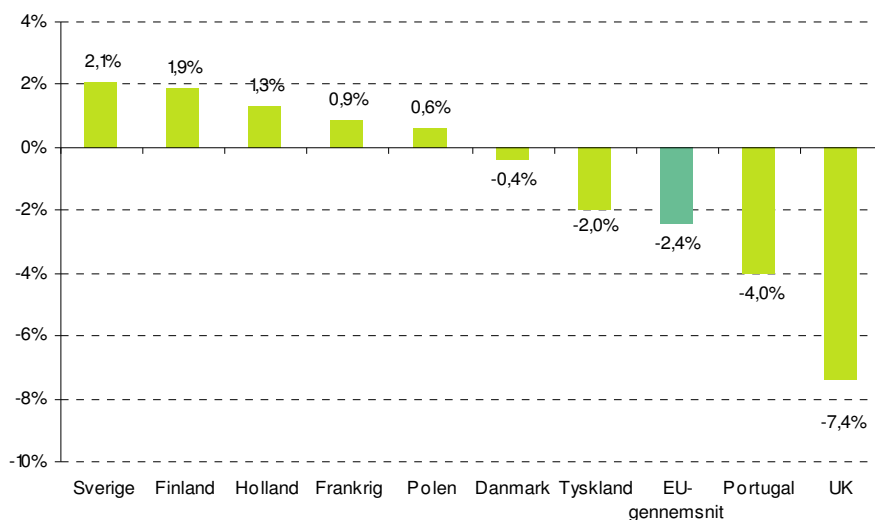
### Omsætning i alt

Den samlede omsætning fra elektroniske kommunikationsnet og -tjenester i Danmark.

*Faldende omsætning fra både fastnet- og mobiltelefoni*

Omsætningen fra fastnettelefoni fortsætter med at falde, men også omsætningen fra mobiltelefoni, ekskl. omsætning fra mobilt bredbånd, er faldet det seneste år. Fra 2010 til 2011 faldt omsætningen fra fastnettelefoni med ca. 12 pct., mens omsætningen fra mobiltelefoni faldt med lidt over 6 pct.

Omvendt er omsætningen fra datakommunikation og internet steget knap 3 pct., mens øvrige indtægter ligeledes er steget godt 3 pct. fra 2010 til 2011. Kategorien øvrige indtægter indeholder omsætning fra bl.a. IPTV, udlejning af infrastruktur og engrosomsætning.



Figur 1  
Vækst i telebranchens omsætning i udvalgte EU-lande, 2009-2010

Kilde: EU - Electronic communications market indicators, 2012

*Fald i omsætningen i EU fra 2009 til 2010*

Fra 2009 til 2010 faldt omsætningen i EU samlet set med 2,4 pct. Danmark indtog en 10. plads ud af 27 EU-lande med en negativ vækst på 0,4 pct. I samme periode faldt omsætningen i telebranchen i UK med godt 7 pct., mens både Sverige og Finland oplevede en svag positiv vækst på ca. 2 pct.

Tabel 2  
Omsætning:  
Fastnettelefoni  
2009-2011

OMSÆTNING: FASTNETTELEFONI, 2009-2011				
Mio. kr.	2009	2010	2011	Vækst 2010 – 2011
Fastnettelefoni	6.107	5.502	4.834	-12,1%
- heraf samtaleafgifter indland	1.897	1.735	1.403	-19,1%
- heraf samtaleafgifter udland	388	336	323	-3,8%
- heraf faste afgifter og øvrig omsætning	3.822	3.431	3.108	-9,4%
Tusinde kr. i perioden				
Omsætning per fastnetabonnement	2.473	2.371	2.178	-8,1%
Omsætning per fastnetabonnement i faste priser (2009)	2.473	2.318	2.072	-10,6%

Den gennemsnitlige omsætning per fastnettelefoniabonnement (faste priser) faldt 10,6 pct. fra 2010 til 2011

Selvom der er sket fald i omsætningen fra både ind- og udlandstelefonti og øvrig omsætning fra fastnettelefoni, er der stor forskel på udviklingen i disse grupper. Således er omsætningen fra samtaleafgifter for indlandstelefonti faldet med lidt over 19 pct. mens samtaleafgifterne for udlandstelefonti er faldet med lidt over 4 pct. Fra 2010 til 2011 faldt omsætningen per fastnetabonnement målt i faste priser med 10,6 pct. fra 2.318 kr. til 2.072 kr.

#### DEFINITIONER: OMSÆTNING FASTNETTELEFONI

##### Samtaleafgifter indland

Omsætning på gennemført afgående trafik, opkald og opkaldsforsøg fra egne slutbrugere i udbyderens fastnet til andre fast- eller mobilnet i Danmark. Transittrafik fra andre nets slutbrugere via udbyderens net er ikke inkluderet.

##### Samtaleafgifter udland

Omsætning på gennemført trafik, opkald og opkaldsforsøg fra egne slutbrugere origineret i Danmark og termineret i fast- eller mobilnet i udlandet (inkl. trafik genereret via taletidskort udstedt af udbyderen selv). Det er det samlede tal, der angives her, inklusive trafik til ukendte destinationer, satellit mv. Omsætning fra transittrafik fra andre nets slutbrugere via udbyderens net er ikke inkluderet.

##### Faste afgifter og øvrig omsætning

Faste afgifter uafhængig af forbrug (f.eks. abonnementsafgifter, betalingsgebyrer, oprettelsesgebyrer og flytninger). Dette omfatter ikke omsætningen på bredbåndsabonnementer og lignende. Desuden inkluderes anden omsætning fra fastnettelefoni, der ikke er omfattet af ovenstående kategorier.

##### Omsætning per fastnetabonnement

Udregnet som den samlede omsætning på fastnettelefoni divideret med det gennemsnitlige antal fastnetabonnementer i perioden. Det gennemsnitlige antal abonnementer er beregnet som antallet af abonnementer per 31. december i det forudgående år plus antallet af abonnementer den 30. juni i det pågældende år plus antallet af abonnementer den 31. december i det pågældende år divideret med tre.

Tabel 3  
Omsætning:  
Mobiltelefoni  
2009-2011

#### OMSÆTNING: MOBILTELEFONI, 2009-2011

Mio. kr.	2009	2010	2011	Vækst 2010 - 2011
Mobiltelefoni	15.743	15.839	14.859	-6,2%
- heraf samtaleafgifter indland	6.035	5.934	4.950	-16,6%
- heraf samtaleafgifter udland	990	866	772	-10,9%
- heraf sms	1.864	1.876	1.637	-12,8%
- heraf mms	137	132	125	-5,0%
- heraf faste afgifter og øvrig omsætning	6.716	7.030	7.376	4,9%
Tusinde kr. i perioden				
Omsætning per mobilabonnement	2.363	2.298	2.108	-8,3%
Omsætning per mobilabonnement i faste priser (2009)	2.363	2.246	2.005	-10,7%

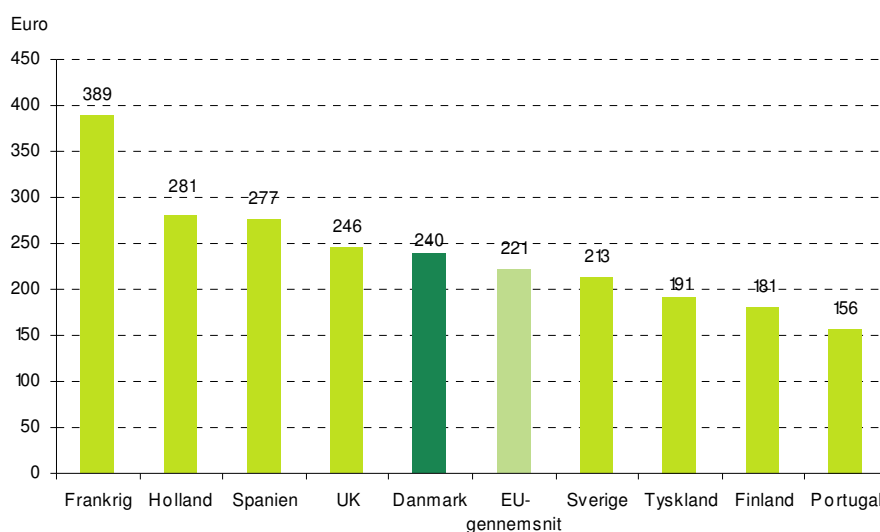
*Faldende mobilomsætning på faste afgifter og øvrig omsætning*

*Omsætningen per mobilabonnement (ekskl. mobilt bredbånd) er faldet 11 pct.*

Omsætningen fra mobiltelefoni udgjorde i 2011 i alt 14,9 mia. kr. (ekskl. omsætning fra mobilt bredbånd). Det er et fald på godt 6 pct. sammenlignet med året før. Omsætningen er faldet i alle kategorier på nær faste afgifter og øvrig omsætning, der er steget med knap 5 pct.

Faldet i omsætning har været størst i samtaleafgifter fra indlandsopkald og sms.

Den faldende mobilomsætning afspejler en lavere gennemsnitlig omsætning pr. mobilabonnement. I 2011 var omsætningen pr. abonnement 2.005 kr. i gennemsnit, mens gennemsnittet i 2010 var 2.246 kr. (faste priser), hvilket er et fald på knap 11 pct.



Figur 2  
Omsætning uden moms per mobilabonnement i udvalgte EU-lande (Euro), 2010

Kilde: [EU - Electronic communications market indicators, 2012](#)

Anm: EU's opgørelse omfatter kun omsætning fra tale. Tallene i figuren afviger derfor fra de danske tal.

I 2010 havde Danmark med 240 euro per mobilabonnement den 10. højeste omsætning i EU, hvilket var lidt over EU-gennemsnittet på 221 euro. Frankrig lå højst med en gennemsnitlig omsætning på 389 euro.

## DEFINITIONER: OMSÆTNING MOBILTELEFONI

### Samtaleafgifter indland

Omsætning på gennemført afgående indlandstrafik, opkald og opkaldsforsøg fra egne slutbrugere origineret i mobilnet i Danmark og termineret i fast- eller mobilnet i Danmark. Inkluderer trafik fra egne slutbrugere origineret i andet indenlandsk net, men ikke trafik fra roamende gæster i udbyderens net eller trafik fra egne slutbrugere origineret i udenlandsk net. Transittrafik fra andre nets slutbrugere via udbyderens net er ikke inkluderet. "Egne slutbrugere" inkluderer også udbyderens operatørforvalgs- og fast operatørfvalgskunder.

### Samtaleafgifter udland

Omsætning på gennemført afgående udlandstrafik, opkald samt opkaldsforsøg fra egne slutbrugere origineret i mobilnet i Danmark og termineret i fast- eller mobilnet i udlandet (inkl. trafik genereret via taletidskort udstedt af udbyderen selv). Inkluderer trafik fra egne slutbrugere origineret i andet indenlandsk net, men ikke trafik fra roamende gæster i

udbyderens net eller trafik fra egne slutbrugere origineret i udenlandsk net. Transittrafik fra andre nets slutbrugere via udbyderens net er ikke inkluderet. Det er det samlede tal, der angives her, inklusive trafik til ukendte destinationer, satellit mv.

#### SMS

Omsætning på tekstbeskeder (sms) afsendt af udbyderens egne slutbrugere.

#### MMS

Omsætning på mms-beskeder afsendt af udbyderens egne slutbrugere.

#### Faste afgifter og øvrig omsætning

Omsætning på faste afgifter uafhængige af forbrug (f.eks. abonnementer, gebyrer og flatrate-abonnementer) samt anden omsætning fra mobiltelefoni, der ikke er omfattet af ovenstående kategorier. Bemærk dette omfatter ikke omsætning fra datakommunikation.

#### Omsætning per mobilabonnement

Udregnet som den samlede omsætning på mobiltelefoni divideret med det gennemsnitlige antal mobilabonnementer (ekskl. rene dataabonnementer) i perioden. Det gennemsnitlige antal abonnementer er beregnet som antallet af abonnementer per 31. december i det forudgående år plus antallet af abonnementer den 30. juni i det pågældende år plus antallet af abonnementer den 31. december i det pågældende divideret med tre.

Tabel 4  
Omsætning:  
Datakommunikation og internet  
2009-2011

OMSÆTNING: DATAKOMMUNIKATION OG INTERNET, 2009-2011				
Mio. kr.	2009	2010	2011	Vækst 2010 - 2011
Datakommunikation og internet	8.169	8.248	8.458	2,6%
- heraf fastnet	7.225	7.020	6.855	-2,3%
- heraf mobilnet	943	1.228	1.604	30,6%

*Omsætning fra mobildata vokser fortsat trods faldende priser*

Fra 2009 til 2010 havde mobil datakommunikation en omsætningsfremgang på 30 pct. På trods af fortsat faldende priser nåede teleselskaberne i 2011 en omsætning fra mobilt bredbånd via eksempelvis mobiltelefoner, tablets og bærbare computere på 1,6 mia. kr. Således fortsætter væksten i mobil datakommunikation fra 2010 til 2011 med en stigning i omsætningen på knap 31 pct.

Omvendt faldt omsætningen fra fastnetbaserede internetforbindelser med 2,3 pct. fra 2010 til 2011, hvilket også er en fortsættelse af udviklingen fra 2009 til 2010.

#### DEFINITIONER: OMSÆTNING DATAKOMMUNIKATION OG INTERNET

##### Fastnet

Omsætning på internettjenester via fastnet (herunder bredbånd via xDSL, fiber, kabelmodem, WiMAX m.m.) samt datakommunikation og brug af dial-up-forbindelser indhentet fra udbyderens egne slutbrugere. Dette omfatter blandt andet abonnementsafgifter, flatrate-ydelser og MB-betalinger. Omsætningen er eksklusiv IPTV.

##### Mobilnet

Omsætning på mobile datatjenester såsom mobilt bredbånd, anden datakommunikation og internetadgang via f.eks. HSDPA, UMTS, EDGE, GSM, CDMA2000, LTE og mobil WiMAX.



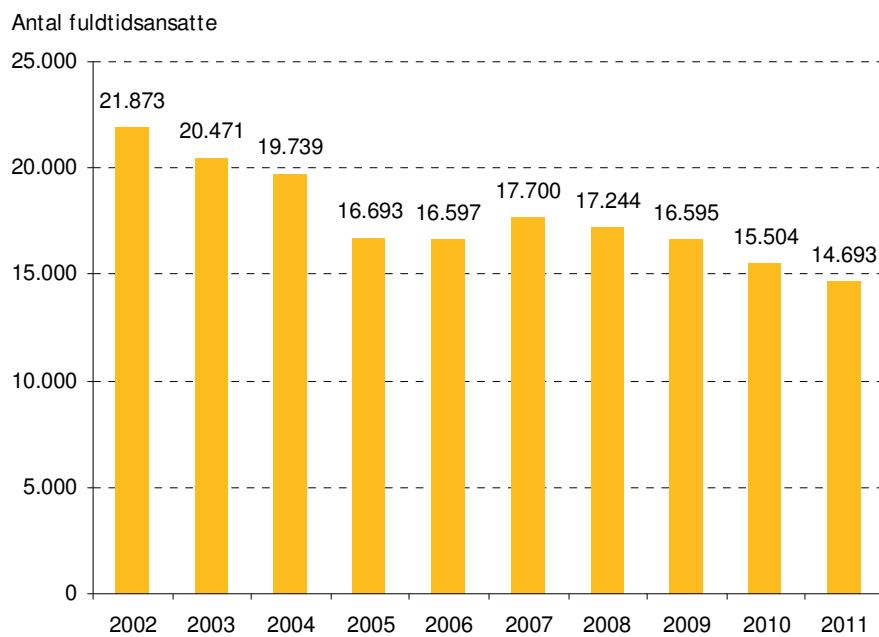
# Telebranchens beskæftigelse

Tabel 5  
Fuldtidsansatte  
2009-2011

FULDTIDSANSATTE, 2009-2011				
Ultimo	2009	2010	2011	Vækst 2010 - 2011
Fuldtidsansatte	16.595	15.504	14.693	-5,2%

*Fortsat faldende beskæftigelse i telebranchen*

Antallet af fuldtidsansatte i de danske teleselskaber var ved udgangen af 2011 ca. 14.700 personer, hvilket er et fald på ca. 800 fuldtidsansatte det seneste år. Dermed forsætter en udvikling med faldende beskæftigelse i telebranchen siden 2002 kun afbrudt af en kortvarig stigning i 2007.



Figur 3  
Antal fuldtidsansatte, 2002-2011

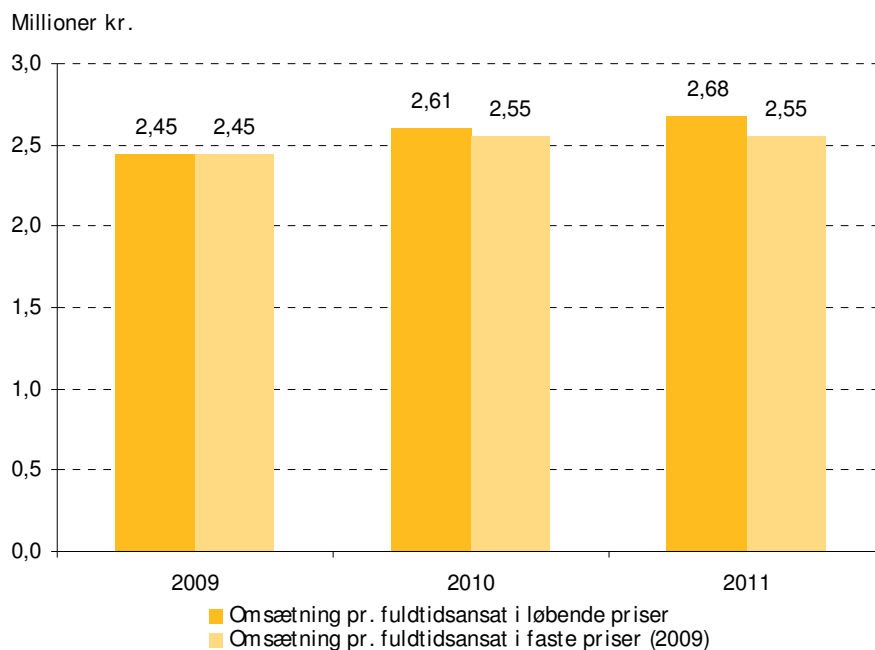
Tabel 6  
Omsætning pr. fuldtidsansat  
2009-2011

OMSÆTNING PR. FULDTIDSANSAT, 2009-2011				
Tusinde kr.	2009	2010	2011	Vækst 2010 - 2011
Omsætning per fuldtidsansat i løbende priser	2.447	2.613	2.683	2,7%
Omsætning per fuldtidsansat i faste priser (2009)	2.447	2.554	2.552	-0,1%

*Omsætning per ansat steg  
2,7 pct. fra 2010 til 2011*

Mens både den samlede omsætning i telebranchen og beskæftigelsen faldt fra 2010 til 2011, er omsætningen pr. fuldtidsansat steget med 2,7 pct., idet den samlede omsætning er faldet mindre end beskæftigelsen.

Justeret for inflation var omsætningen pr. fuldtidsansat i 2011 på stort set samme niveau som året før.



Figur 4  
Omsætning pr. fuldtidsansat på  
telemarkedet 2009-2011 i løbende  
og faste priser

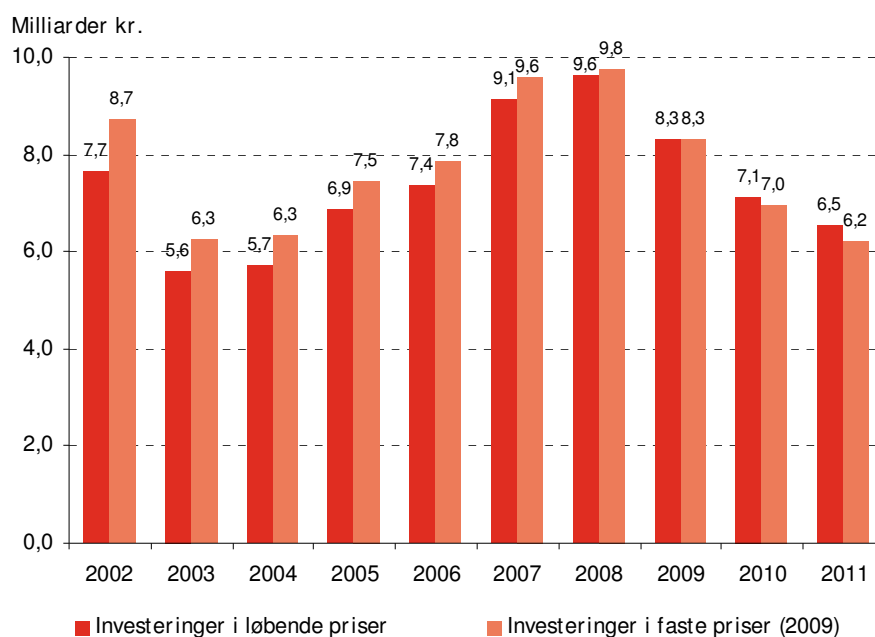
# Telebranchens investeringer

Tabel 7  
Investeringer i Danmark  
2009-2011

INVESTERINGER I DANMARK, 2009-2011				
Mio. kr. i perioden	2009	2010	2011	Vækst 2010 - 2011
Investeringer i løbende priser	8.333	7.117	6.529	-8,3%
Investeringer i faste priser (2009)	8.333	6.957	6.211	-10,7%

## Samlede investeringer i Danmark faldt i 2011

Teleselskabernes samlede investeringer i fastnet, mobilnet og andre konkrete aktiver i Danmark var i 2011 på 6,5 mia. kr., hvilket svarer til et fald på godt 8 pct. i forhold til året før. Dermed fortsætter udviklingen med faldende investeringerne, som er set siden 2008. Investeringerne i 2011 svarer til investeringsniveauet i 2003.



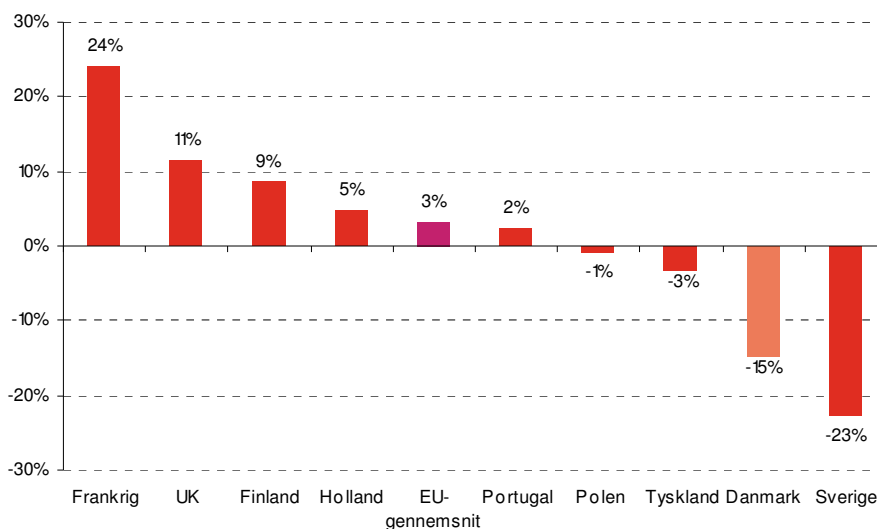
Figur 5  
Telebranchens  
investeringer, 2002-2011

## DEFINITIONER: INVESTERINGER

### Investeringer

De samlede bruttoinvesteringer i konkrete aktiver, herunder investering i anskaffelse af ejendom (land og bygninger), anlæg (f.eks. omstillingsudstyr, transmissionsudstyr, kontorudstyr og køretøjer) og investering i fastnet (ikke medregnet kabel-tv-net brugt

udelukkende til tv), mobilnet (ikke medregnet auktionsudgifter) og i andre telekommunikationsnet (internet, satellit og kabel-telekommunikationsudstyr). Dette omfatter ikke kundeakquisitionsomkostninger.



Figur 6  
Udvikling i telebranchens investeringer i udvalgte EU-lande, 2009-2010

Kilde: [EU - Electronic communications market indicators, 2012](#)

*Investeringer i telebranchen i EU steg samlet med 3 pct. fra 2009 til 2010*

I 2010 faldt investeringerne i den danske telebranche med 15 pct., mens gennemsnittet i EU var en stigning på 3 pct. Især Frankrig skiller sig ud med en positiv vækst på 24 pct. og Sverige med en negativ vækst på 23 pct. i investeringerne. Imidlertid er det franske investeringsniveau pr. indbygger i telebranchen fortsat en del lavere end i Danmark. Ydermere skal den franske vækst ses på baggrund af et fald i investeringer på næsten 10 pct. fra 2008 til 2009.

Tabel 8  
Investeringsgrad 2009-2011

INVESTERINGSGRAD, 2009-2011			
Faste priser	2009	2010	2011
Telebranchens investeringsgrad	21%	18%	17%
Samlet investeringsgrad i Danmark	19%	19%	22%

*Telebranchens investeringsgrad er faldet*

Telebranchens investeringsniveau kan sammenlignes med niveauet i det øvrige samfund via den såkaldte investeringsgrad. Investeringsgraden udtrykker investeringernes andel af selskabernes omsætning. Telebranchens investeringsgrad er faldet siden 2009 og var i 2011 på 17 pct., mens investeringsgraden for det øvrige samfund i samme periode er steget fra 19 til 22 pct.

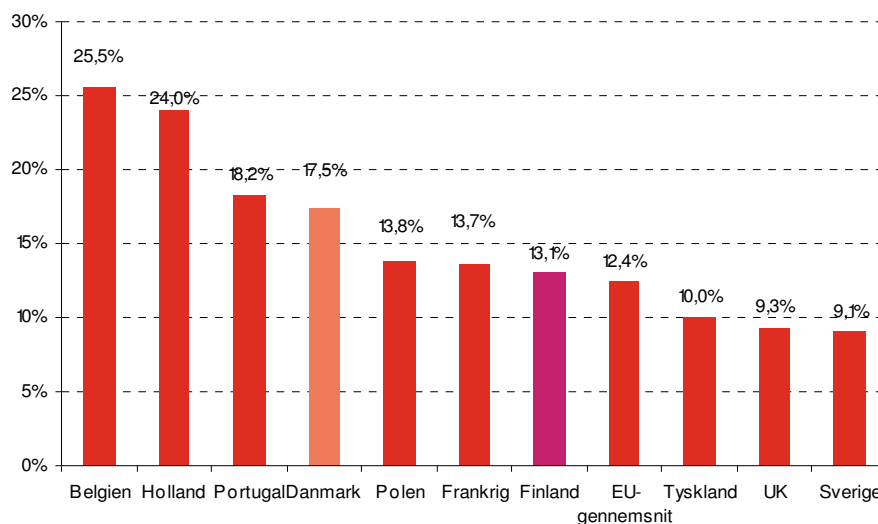
## DEFINITIONER: INVESTERINGSGRAD

### Telebranchens investeringsgrad

Telebranchens investeringsgrad er beregnet som bruttoinvesteringerne i pct. af den samlede omsætning. . .

### Samlet investeringsgrad i Danmark

Den samlede investeringsgrad er beregnet som bruttoinvesteringer i Danmark i pct. af Danmarks BNP. .



Figur 7  
Investeringsgraden på teleområdet  
i udvalgte EU-lande, 2010

Kilde: [EU - Electronic communications market indicators, 2012](#)

*Den danske telebranche havde den syvende højeste investeringsgrad i EU i 2010*

På trods af den negative vækst i investeringerne i den danske telebranche fra 2009 til 2010 havde Danmark den syvende højeste investeringsgrad i EU i 2010 på 17,5 pct., mens investeringsgraden i Frankrig var 13,7 pct. og i Sverige 9,1 pct. Gennemsnittet i EU var 12,4 pct. og således lidt over 5 procentpoint lavere end investeringsgraden for den danske telebranche. I Holland var investeringsgraden 24,0 pct. kun overgået af Belgien, hvor den var på 25,5 pct.

# Datagrundlag

## *Forbehold over for dækningsgrad*

Elektroniske kommunikationsnet og -tjenester kan som udgangspunkt udbydes i Danmark af enhver uden forudgående tilladelse, registrering eller lignende. Erhvervsstyrelsen tager derfor det generelle forbehold, at ikke alle udbydere på det danske telemarked indgår i publikationen.

Særligt på markedet for udlandstrafik kan der være udbydere baseret i udlandet, der ikke indgår i statistikken.

## *Nye tal bør betragtes som foreløbige tal*

Det skal endvidere bemærkes, at ikke alle teleudbydere indberetter rettidigt inden publikationens deadline, hvorfor der kan opstå variationer i de offentliggjorte tal fra år til år. Forsinkede indberetninger og korrektioner af tidligere indberettet data, som Erhvervsstyrelsen efterfølgende modtager fra teleudbydere, indarbejdes i publikationen for det efterfølgende år.

## *Liste med indberettende selskaber*

Økonomiske nøgletal 2011 er blevet til på baggrund af indberetninger fra udbydere af elektroniske kommunikationsnet og -tjenester i Danmark.

Følgende selskaber har indberettet til Økonomiske nøgletal 2011.

2Tell ApS	Coop Mobil
ACN Denmark A/S	Dansk Bredbånd A/S
Altibox Danmark A/S	Dansk Net A/S
Andels.net	DK Online ApS
Andelsboligforeningen Sprotoften	DLG Tele I/S
Antenneforeningen Vejen	ECOTel
AT&T Global Network Services DK	Egnsnettet
ATZtel	Elro Erhverv A/S
ATZ bredbånd	Energi Fyn Bredbånd A/S
Bo Data ApS	EnergiMidt A/S
Bolig:net A/S	Evercall ApS
Bolignet-Aarhus F.M.B.A.	Facicom International A/S
Bredbåndsforeningen Primanet	Fiberby ApS
Call2all	Firmafon
Canal Digital Danmark A/S	FirstCom A/S
Cirque Bredbånd A/S	Fonet ApS
Colt Technology Services A/S	Fyns Optiske Net A/S
Comendo Telecom A/S	Faaborg Vest Antenneforening
Comflex A/S	GE Erhverv A/S
ComX Networks A/S	GEV Fibernet A/S
Connect-me ApS	Glentevejs Antennelaug

GlobalConnect A/S	Perspektiv Bredbånd AB
GoM2M	Phone-IT
GrenaaS.net	PlusTEL
GVD Antenneforening	Proteldk
HEF Fibernet A/S	Redspot ApS
Hi3G Denmark ApS	Rosenholms net
I P Group A/S	Sagitta ApS
I/S Bredbånd Nord	SEAS-NVE
ICE Denmark A/S	Siminn Danmark A/S
ICOM Tele A/S	SimService A/S
Info-Connect A/S	Skagen Antennelaug
Interphone ApS	Sonomio A/S
iPinion ApS	SprintLink Danmark ApS
ipnordic	Stofa A/S
IPVISION A/S	StryNet - ØNet
Jay.net A/S	Syd Energi Bredbånd A/S
Kalundborg Antennelaug	Sydfyns Intranet A/S
Kjærgaard A/S	Talk IP A/S
Klarup Antenneforening	TDC A/S
Lebara ApS	Telenor A/S
LIC	TeleNordic Communications ApS
MA-Net	Telia Danmark
Midtdjurslands Net	Tellio ApS
Mira Internet Solutions ApS	TRE-FOR Bredbånd A/S
Mtel	Unitel A/S
NAL MedieNet	Universal Telecom Timepiece LDA
NetGroup A/S	Verdo Tele A/S
Nettalk	Verizon Danmark A/S
NetTel Aps	VestDjursNet
Nianet A/S	VestNet A/S
NM Net ApS	Viptel ApS
Nordby Antenneforening	Vopium A/S
Novomatrix	VoxBone SA
NRGi Fibernet A/S	Wao A/S
Orange Business Denmark A/S	Zen Systems ApS
	Østjysk Energi A/S