



Energistyrelsen

Økonomiske Nøgletal for Telebranchen 2015



*Publikationen kan hentes på
Energistyrelsens hjemmeside:*

www.ens.dk

ISBN: 978-87-93180-08-6

Indholdsfortegnelse

	SIDE
Forord	4
Hovedresultater	5
Telebranchens omsætning	6
Telebranchens beskæftigelse	13
Telebranchens investeringer	15
Definitioner	18
Datagrundlag	22

Forord

Energistyrelsen indsamler årligt økonomiske oplysninger fra udbydere på det danske telemarked om teleselskabernes omsætning, investeringer og beskæftigelse.

Denne publikation præsenterer på baggrund af disse oplysninger et overordnet billede af den danske telebranches økonomiske aktiviteter i kalenderåret 2015.

Alle omsætnings- og investeringstal er i løbende priser, med mindre andet er angivet.

'Økonomiske Nøgletal for Telebranchen - 2015' er en af flere statistiske publikationer, som Energistyrelsen løbende offentliggør på teleområdet. Publikationerne kan hentes på Energistyrelsens hjemmeside [her](#).

Hvis du har spørgsmål til publikationen eller ønsker at vide mere om styrelsens øvrige statistiske publikationer om det danske telemarked, er du velkommen til at kontakte Energistyrelsen på analysestat@ens.dk.

Hovedresultater

Nedenfor vises de vigtigste udviklinger i den danske telebranches nøgletal:

- I 2015 havde de danske teleselskaber en samlet omsætning på knap 39,3 mia. kr. efter et fald på 1,9 pct. fra 40,1 mia. i 2014
- Det er fald i omsætningen på markederne for fastnettelefoni og mobiltelefoni og -data på hhv. 14,2 pct. og 6,6 pct., der får den samlede omsætning til at falde.
- Telebranchens samlede resultat (EBIT) er blevet mere end halveret fra 5,1 mia. kr. i 2014 til 2,4 mia. i 2015, hvilket betyder, at overskudsgraden er faldet til 6 pct. i 2015, hvor den, hvis man ser bort fra 2012, har ligget over 10 pct. de foregående år. En stor del af faldet i det samlede resultat fra 2014 til 2015 kan tilskrives ekstraordinære afskrivninger.
- Teleselskabernes investeringer er steget fra 6,3 mia. kr. i 2014 til 6,6 mia. kr. i 2015 svarende til en stigning på 5,6 pct. De samlede investeringer i den danske teleinfrastruktur har ligget på stort set samme niveau siden 2012.
- Investeringsgraden var i 2015 16,8 pct. og dermed mere end et procentpoint højere end i 2014, hvor investeringsgraden var 15,6 pct. I 2014 var den danske telebranches investeringsgrad lidt over 3 procentpoint større end EU's samlede investeringsgrad, men lå dog kun ca. i midten i forhold til de øvrige EU-lande.
- Beskæftigelsen i telebranchen er i perioden 2014 til 2015 steget fra ca. 13.100 til 13.500 fuldtidsansatte. Fra 2009 til 2015 er beskæftigelsen i alt reduceret med lidt over 3.000 ansatte, hvilket svarer til et fald på lidt under 19 pct.

Telebranchens omsætning

Tabel 1
Omsætning
2013-2015

OMSÆTNING (DETAIL OG ENGROS), 2013-2015				
<i>Mio. kr.</i>	2013	2014	2015	Vækst 2014-2015
Fastnettelefoni	4.276	3.777	3.241	-14,2%
Mobiltelefoni og mobildata	14.172	13.821	12.904	-6,6%
Fastnet bredbånd	6.635	6.967	7.423	6,5%
Øvrige indtægter	12.247*	15.487	15.735	1,6%
- heraf TV	..	8.746	8.915	1,9%
Omsætning i alt	37.330*	40.052	39.304	-1,9%
Omsætning i alt, faste priser [2009]	34.394*	36.709	35.859	-2,3%

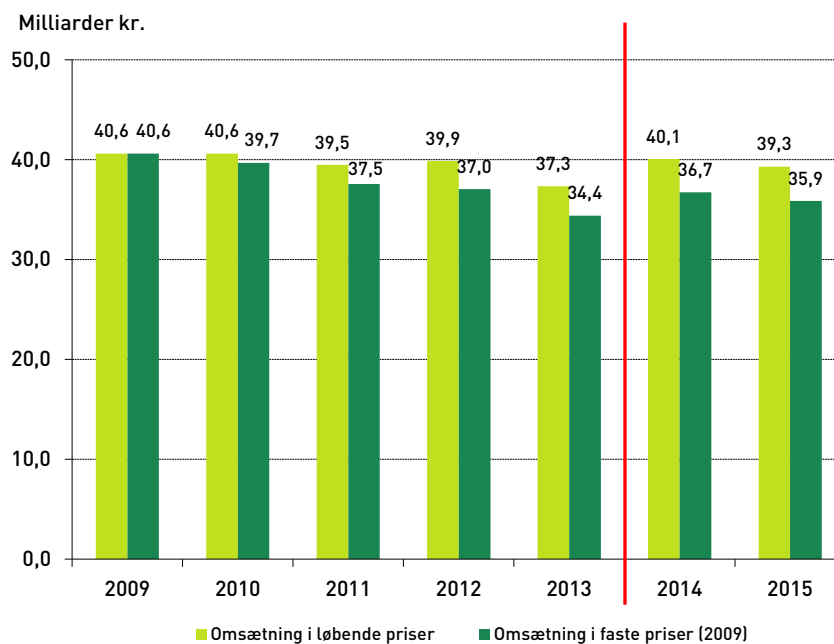
Anm*: Omsætningstal i kategorien "Øvrige indtægter" for 2014 og frem kan ikke sammenlignes direkte med tal for samme kategori fra tidligere år, da der i 2014 er foretaget en sammenlægning af omsætningskategorier samt en ændring af definitionen for omsætningstal for tv (se faktaboks om tv i kapitlet "Definitioner"). Dette betyder, at flere selskaber der beskæftiger sig med tv-distribution, er blevet inkluderet fra 2014. Underkategorierne mobil- og fastnettelefoni samt fastnet bredbånd er uberørt af definitionsændringen. Derudover er fordelingen mellem omsætningskategorier ændret betydeligt fra tidligere publikationer pga. indberetning af opdaterede historiske tal. Samtlige omsætningskategorier er inklusive detail- og engrosomsætning.

*Fald i samlet omsætning
på 1,9 pct. fra
2014 til 2015*

I 2015 havde de danske teleselskaber en samlet omsætning på 39,3 mia. kr. fra salget af teletjenester som telefoni og internet etc. Omsætning for mobilmarkedet udgør ca. en tredjedel, mens omsætning for fastnet (telefoni og bredbånd) udgør lidt over 27 pct. og øvrig omsætning (inkl. tv-distribution) udgør omtrent 40 pct. Den samlede omsætning faldt med 1,9 pct fra 2014 til 2015.

Markederne for fastnettelefoni og mobiltelefoni og -data er faldende, mens der på markedet for tv-distribution og for fastnet bredbånd ses en stigende omsætning.

Figur 1
Telebranchens
omsætning, 2009-2015



Anm: I 2014 er der foretaget en sammenlægning af omsætningskategorier samt en ændring af definitionen for omsætningstal for tv. Dette betyder, at den samlede omsætning for 2014 og frem ikke kan sammenlignes direkte med tal fra tidligere år.

DEFINITIONER: OMSÆTNING

Fastnettelefoni

Den samlede omsætning fra fastnettelefoni, inklusive IP-telefoni. Dette omfatter også engrosomsætning.

Mobiltelefoni og mobildata

Den samlede omsætning fra telefoni over mobilnet, inklusive mobil IP-telefoni. Omfatter mobile datatjenester. Omfatter også engrosomsætning.

Fastnet bredbånd

Omsætning fra internettjenester samt datakommunikation (fastnet) og brug af dial-up-forbindelser fra udbyderens egne slutbrugere. Omfatter også engrosomsætning.

Øvrige indtægter og tv

Anden omsætning fra elektroniske kommunikationsnet og -tjenester i Danmark, herunder omsætning fra tv-distribution, nummeroplysningstjenester, øvrig engrosomsætning som eks. udleje af egen infrastruktur og anden relevant omsætning, der ikke er omfattet af kategorierne ovenfor.

Omsætning i alt

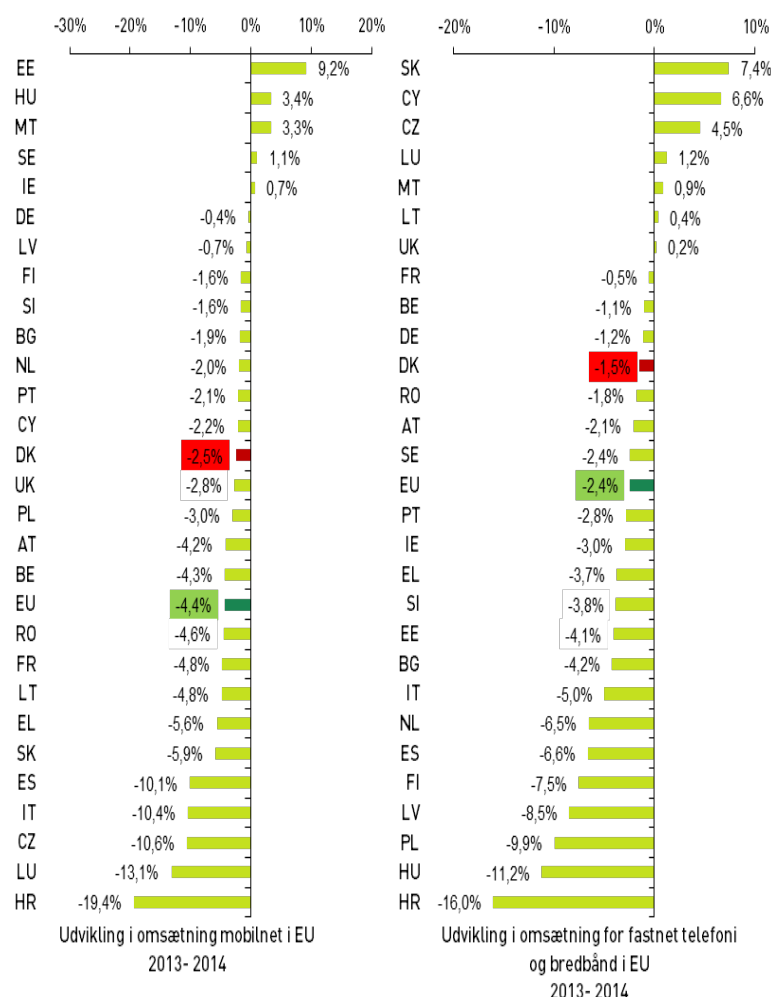
Den samlede detail- og engrosomsætning fra elektroniske kommunikationsnet og -tjenester i Danmark.

Se kapitlet "Definitioner" for yderligere informationer.

Fald på 2,4 pct. i omsætningen for fastnet i hele EU fra 2013 til 2014

Også på internationalt plan opleves der fald i omsætningen for fastnet- og mobilmarkederne. Omsætningen for fastnet (telefoni og bredbånd) i hele EU er faldet med 2,4 pct. fra 2013 til 2014, mens faldet i Danmark var på 1,5 pct.

Mobilmarkederne i EU faldt samlet set med 4,4 pct. fra 2013-2014, mens den danske telebranche oplevede et lidt mindre fald på 2,5 pct. I langt størstedelen af EU-landene er der negativ vækst fra 2013 til 2014 på fastnet- og mobilmarkedet.



Figur 2
Udvikling i telebranchens omsætning for hhv. mobil- og fastnet (løbende priser) i EU-lande

Kilde: [European Commission, Digital Agenda Scoreboard, maj 2016](#)

Anm: Ved indberetning til 'Økonomiske Nøgletal for Telebranchen – 2015' har flere selskaber ændret markant i indberettede tal for 2014 og tidligere. De danske tal i figuren er derfor opdateret i forhold til tal offentliggjort i EU's 'Digital Agenda Scoreboard' (se kilde).

Tabel 2
Omsætning:
Fastnettelefoni
2013-2015

OMSÆTNING FASTNETTELEFONI: 2013-2015				
Mio. kr.	2013	2014	2015	Vækst 2014-2015
Fastnettelefoni – detailomsætning	3.809	3.383	2.888	-14,6%
Fastnettelefoni – engrosomsætning	467	394	353	-10,3%
Fastnettelefoni – omsætning i alt	4.276	3.777	3.241	-14,2%
Kr.				
Omsætning per fastnetabonnement (detailomsætning)	1.967	1.914	1.818	-5,0%
Omsætning per fastnetabonnement i faste priser (2009) (detailomsætning)	1.812	1.754	1.659	-5,4%

Fra 2013 til 2014 faldt den samlede omsætning for fastnettelefoni med lidt under 12 pct. Fra 2014 til 2015 er omsætningen faldet med godt 14 pct.

Den største del af faldet kommer fra et fald i detailomsætningen, som også udgør langt den største andel af omsætningen. Detailomsætningen faldt med ca. 0,5 mia. kr. fra 2014 til 2015.

*Omsætning per fastnet-
telefoniabonnement faldt med
5 pct. fra 2014 til 2015*

Omsætningen per fastnettelefoniabonnement – det vil sige hvor meget detailomsætning hver fastnettelefonikunde i gennemsnit genererer – er faldet med ca. 100 kr. det seneste år til 1.818 kr. i 2015. Faldet ændres kun meget lidt af, at der korrigeres for inflation. Fra 2013 til 2014 faldt omsætningen per fastnettelefonikunde med ca. 50 kr.

Tabel 3
Omsætning:
Mobiltelefoni og mobildata
2013-2015

OMSÆTNING: MOBILTELEFONI OG MOBILDATA, 2013-2015				
<i>Mio. kr.</i>	2013	2014	2015	Vækst 2014- 2015
Mobiltelefoni og mobildata – detailomsætning	12.563	12.172	11.575	-4,9%
Mobiltelefoni og mobildata – engrosomsætning	1.609	1.649	1.329	-19,4%
Mobiltelefoni og mobildata – omsætning i alt	14.172	13.821	12.904	-6,6%
<i>Kr.</i>				
Omsætning per mobilabonnement (detailomsætning)	1.528	1.477	1.377	-6,7%
Omsætning per mobilabonnement i faste priser (2009) (detailomsætning)	1.407	1.354	1.256	-7,2%

Den samlede omsætning for mobiltelefoni og -data er, ligesom det er tilfældet med fastnettelefoni, faldet. Fra 2014 til 2015 faldt den samlede omsætning med 6,6 pct. Faldet skyldes først og fremmest en faldende detailomsætning på lidt under 5 pct., svarende til lidt under 600 mio. kr.

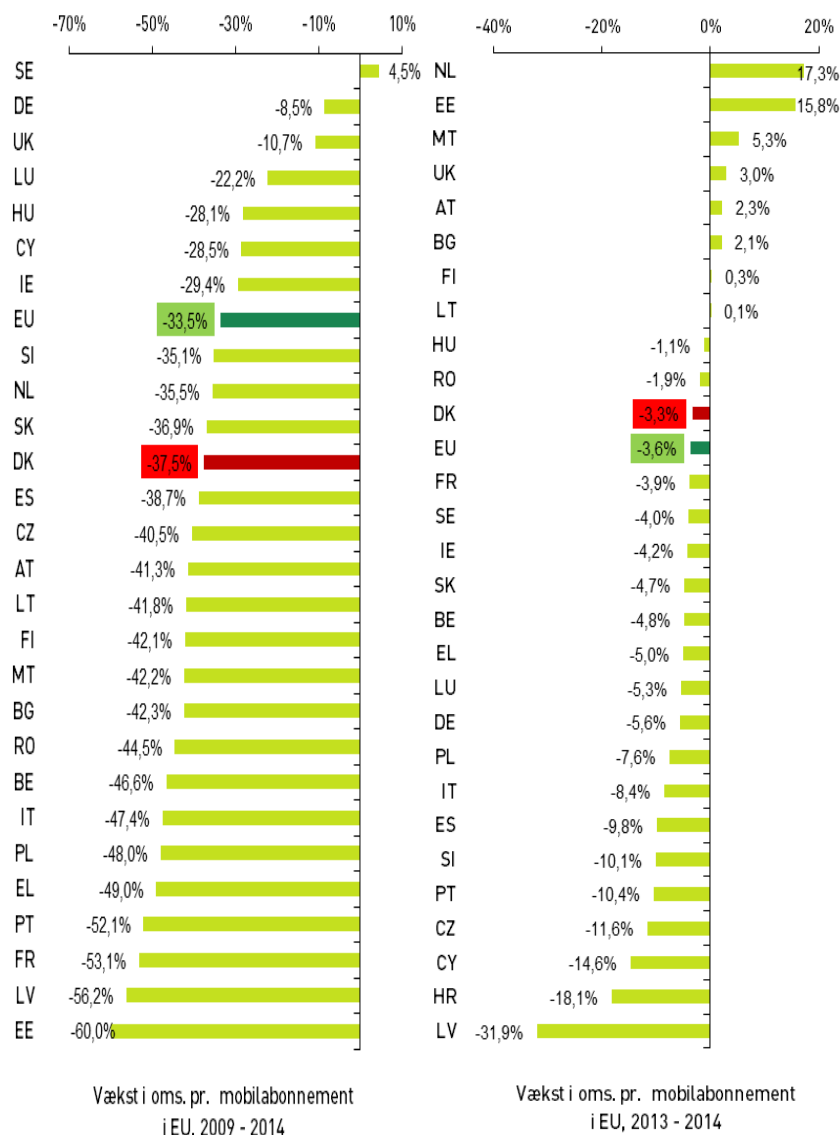
*Engrosomsætning for mobil-
telefoni og mobildata faldt med
godt 19 pct. fra 2014 til 2015*

Engrosomsætningen på mobiltelefoni og mobildata er ligeledes faldet. Det seneste år med godt 19 pct.

Den samlede detailomsætning for mobiltelefoni og -data fordelt ud på det samlede antal mobilabonnementer viser, hvor meget detailomsætning hver enkelt kunde i gennemsnit genererer. Den gennemsnitlige omsætning pr. mobilabonnement har i en årrække været faldende, og faldet fortsætter fra 2014 til 2015.

Fra 2013 til 2014 faldt den gennemsnitlige omsætning per abonnement med lidt over 3 pct., mens den fra 2014 til 2015 er faldet med lidt under 7 pct.

I hele EU faldt den gennemsnitlige omsætning pr. mobilabonnement med godt 3,6 pct. fra 2013 til 2014, hvilket er på linje med faldet i den danske telebranche som var 0,3 procentpoint mindre. Derimod faldt omsætning pr. mobilabonnement fra 2009 til 2014 mere i Danmark end gennemsnittet i hele EU. I Danmark var faldet på lidt under 38 pct., mens faldet i EU samlet set var lidt under 34 pct.



Figur 3

Udvikling i telebranchens omsætning per mobilabonnement i EU

Kilde: [European Commission, Digital Agenda Scoreboard, maj 2016](#)

Anm: Ved indberetning til 'Økonomiske Nøgletal for Telebranchen – 2015' har flere selskaber ændret markant i indberettede tal for 2014 og tidligere. De danske tal i figuren er derfor opdateret i forhold til tal offentliggjort i EU's 'Digital Agenda Scoreboard' (se kilde).

Tabel 4

Omsætning fra fastnet bredbånd 2013-2015

OMSÆTNING: FASTNET BREDBÅND, 2013-2015				
Mio. kr.	2013	2014	2015	Vækst 2014-2015
Fastnet bredbånd – Detailomsætning	6.383	6.582	6.984	6,1%
Fastnet bredbånd – Engrosomsætning	252	385	438	13,9%
Fastnet bredbånd – omsætning i alt	6.635	6.967	7.423	6,5%

Omsætningen fra fastnet bredbånd stiger – vækst i både detail- og engrosomsætning

Udviklingen i omsætningen for fastnet bredbånd er ikke årsag til, at den samlede omsætning på telemarkedet er faldet. Omsætningen på teleselskabernes samlede omsætning fra fastnet bredbånd steg med ca. 450 mio. kr. fra 2014 til 2015. Detailomsætningen udgør den klart største andel. Stigningen bæres også

hovedsageligt af stigningen i detailomsætningen på godt 6 pct., om end stigningen i engrosomsætningen på næsten 14 pct. udgør den største procentvise vækst.

Tabel 5
Omsætning fra øvrige indtægter
2013-2015

OMSÆTNING: ØVRIGE INDTÆGTER, 2013-2015				
<i>Mio. kr.</i>	2013	2014	2015	Vækst 2014- 2015
Øvrige indtægter – Detailomsætning	11.435	13.834	14.019	1,3%
- heraf TV – Detailomsætning	..	7.819	7.866	0,6%
Øvrige indtægter – Engrosomsætning	812	1.653	1.716	3,8%
- heraf TV – Engrosomsætning	..	927	1.049	13,2%
Øvrige indtægter – omsætning i alt	12.247	15.487	15.735	1,6%

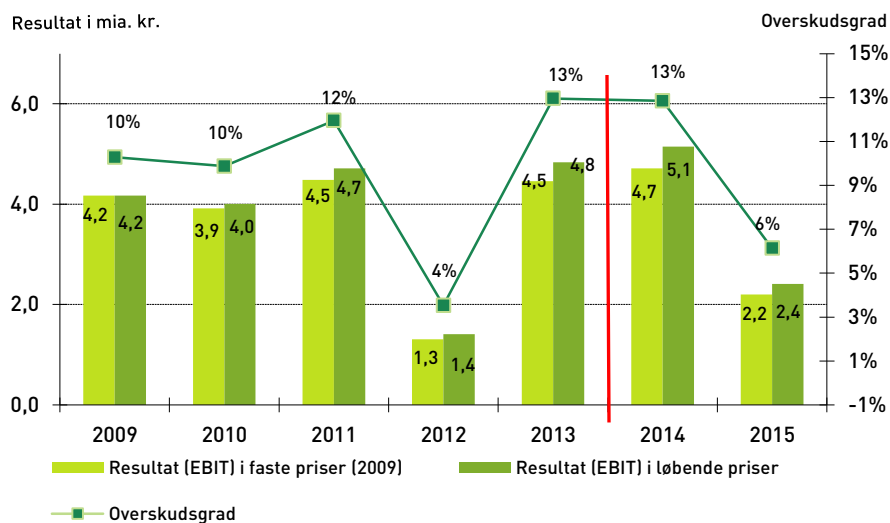
Anm: I 2014 er der foretaget en sammenlægning af omsætningskategorier samt en ændring af definitionen for omsætningstal for tv. Dette betyder, at omsætningstal, i kategorien "Øvrige indtægter" for 2014 og frem, ikke kan sammenlignes direkte med tal fra tidligere år (se kapitlet "Definitioner" for flere detaljer).

Omsætning for de øvrige indtægter, herunder omsætning for tv-distribution, er steget 1,6 pct. fra 2014 til 2015, hvilket svarer til en kvart milliard kr.

Omsætning på tv udgør lidt over halvdelen af den samlede omsætning under øvrige indtægter i både 2014 og 2015. Omsætning for tv er, i sin nuværende form, kun blevet indsamlet af Energistyrelsen i 2014 og 2015 (se kapitlet "Definitioner" for flere detaljer).

*Resultat og overskudsgrad
halveret fra 2014 til 2015*

Selvom telebranchen samlet set fortsat genererer overskud, så er overskuddet mere end halveret fra 2014 til 2015. I 2014 havde den samlede telebranche et resultat (EBIT) på 5,1 mia. kr., som faldt til 2,4 mia. kr. i 2015. Resultatet er dermed faldet til et stykke under niveau sammenlignet med årene før, hvor resultatet lå på 4 mia. kr. og derover (2012 undtaget – se anmærkning under figuren). En stor del af faldet i det samlede resultat fra 2014 til 2015 kan dog tilskrives ekstraordinære afskrivninger. Det bemærkes også, at det samlede resultat (EBIT) dækker over store forskelle selskaberne i mellem.



Figur 4
 Resultat (EBIT) og
 overskudsgrad (løbende priser),
 2009-2015

Anm: Det store udsving i resultatet for 2012 skyldes hovedsageligt nedskrivning af goodwill, og en del af udviklingen fra 2011 til 2013 skyldes nedskrivning af teknisk udstyr. Ligeledes skyldes en stor del af faldet fra 2014 til 2015 ekstraordinære afskrivninger. I 2014 er der foretaget en ændring af definitionen for omsætningstal for tv. Overskudsgraden, som er resultatet sat i forhold til den samlede omsætning, kan derfor ikke sammenlignes direkte for 2014 og frem med tal fra tidligere år.

Telebranchens overskudsgrad er ligeledes blevet halveret, og det skal ses i lyset af det markante fald i resultatet, da den samlede omsætning for telebranchen til sammenligning falder minimalt. Derudover skal faldet også ses i sammenhæng med en stigning i telebranchens investeringer og i antal beskæftigede.

Telebranchens beskæftigelse

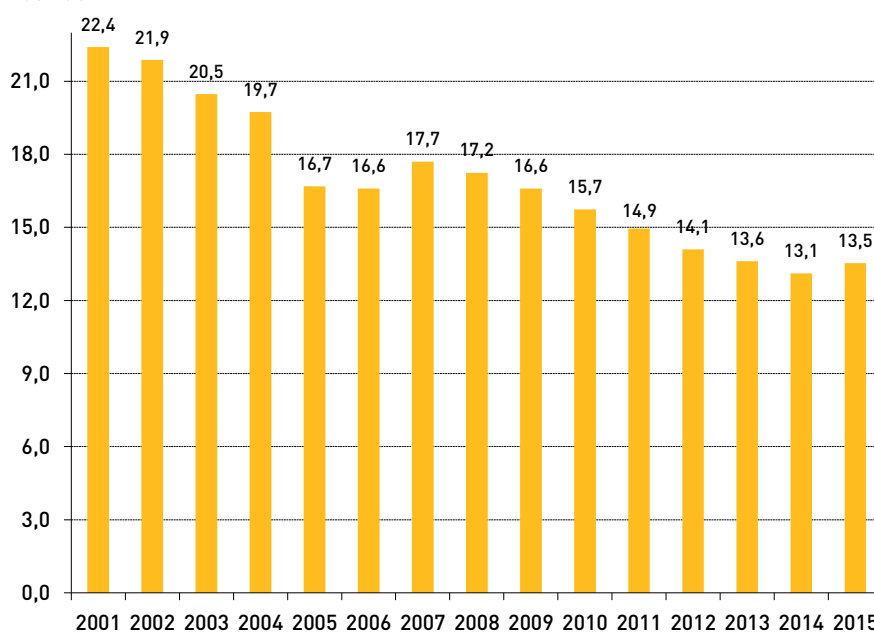
Tabel 6
Fuldtidsansatte
2013-2015

FULDTIDSANSATTE, 2013-2015				
Ultimo	2013	2014	2015	Vækst 2014 - 2015
Fuldtidsansatte	13.607	13.115	13.535	3,2%

*Stigning i beskæftigelsen i
telebranchen*

For første gang siden 2007 har telebranchen øget antallet af fuldtidsbeskæftigede. I 2015 blev der beskæftiget lidt over 400 flere i telebranchen end året før.

Antal fuldtidsansatte,
tusinde



Figur 5

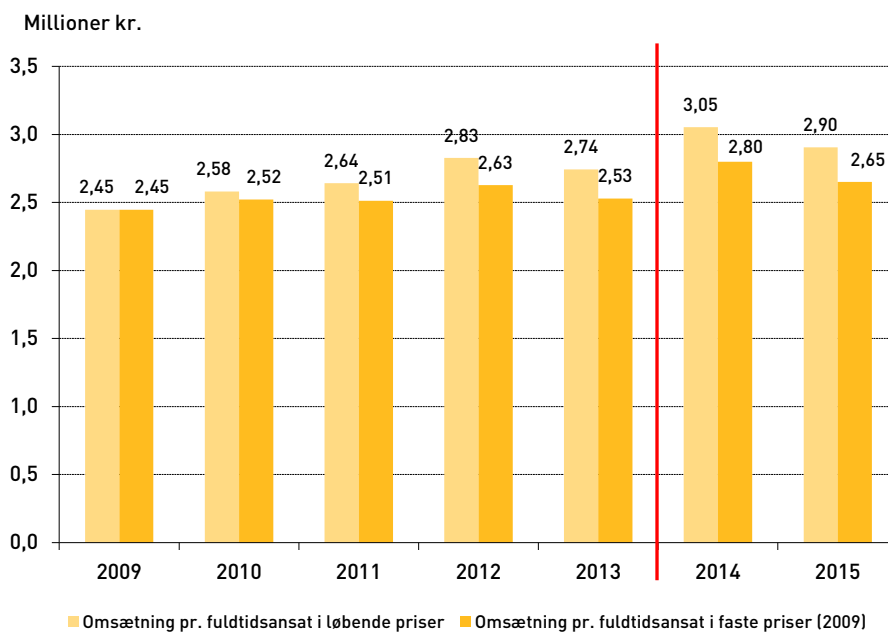
Antal fuldtidsansatte, 2001-2015

Tabel 7Omsætning pr. fuldtidsansat
2013-2015**OMSÆTNING PR. FULDTIDSANSAT, 2013-2015**

<i>Tusinde kr.</i>	2013	2014	2015	Vækst 2014 – 2015
Omsætning per fuldtidsansat i løbende priser (detail- og engrosomsætning)	2.743	3.054	2.904	-4,9%
Omsætning per fuldtidsansat i faste priser (2009) (detail- og engrosomsætning)	2.528	2.799	2.649	-5,3%

*Omsætningen per ansat er
faldet fra 2014 til 2015*

En samlet omsætning der er faldet en smule, og en samlet beskæftigelse der stiger en smule, det giver et fald i omsætning per fuldtidsansat fra 2014 til 2015. I 2014 omsattes der for lidt over 3 mio. kr. per fuldtidsansat, mens der i 2015 blev omsat for 2,9 mio. kr., hvilket svarer til et fald på lidt under 5 pct.

**Figur 6**

Omsætning pr. fuldtidsansat på
telemarkedet 2009-2015 i løbende
og faste priser

Anm: I 2014 er der foretaget en sammenlægning af omsætningskategorier samt en ændring af definitionen for omsætningstal for tv. Dette betyder, at den samlede omsætning for 2014 og frem ikke kan sammenlignes direkte med tal fra tidligere år.

Telebranchens investeringer

Tabel 8

Investeringer i Danmark
2013-2015

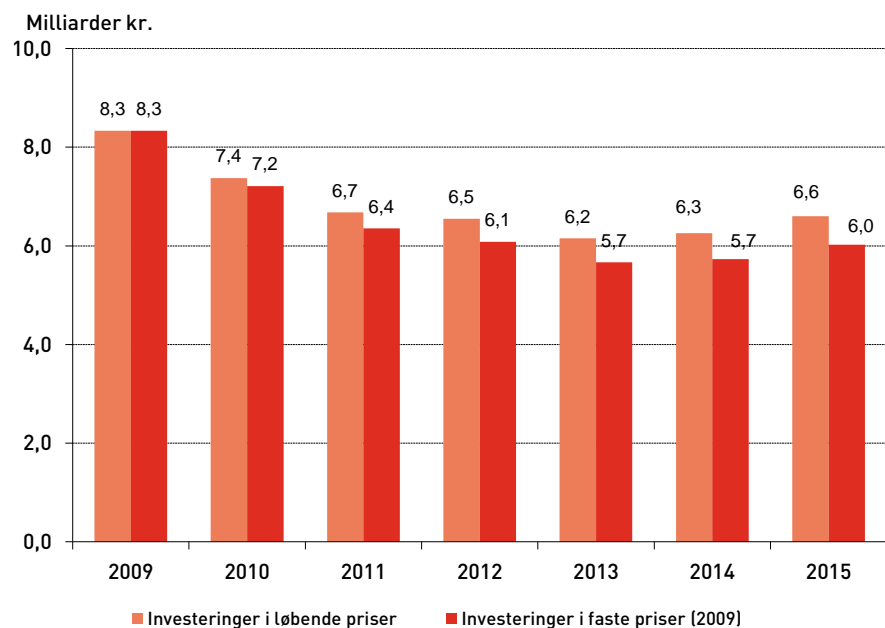
INVESTERINGER I DANMARK, 2013-2015				
Mio. kr.	2013	2014	2015	Vækst 2014 – 2015
Investeringer i løbende priser	6.151	6.256	6.608	5,6%
Investeringer i faste priser (2009)	5.667	5.734	6.029	5,1%

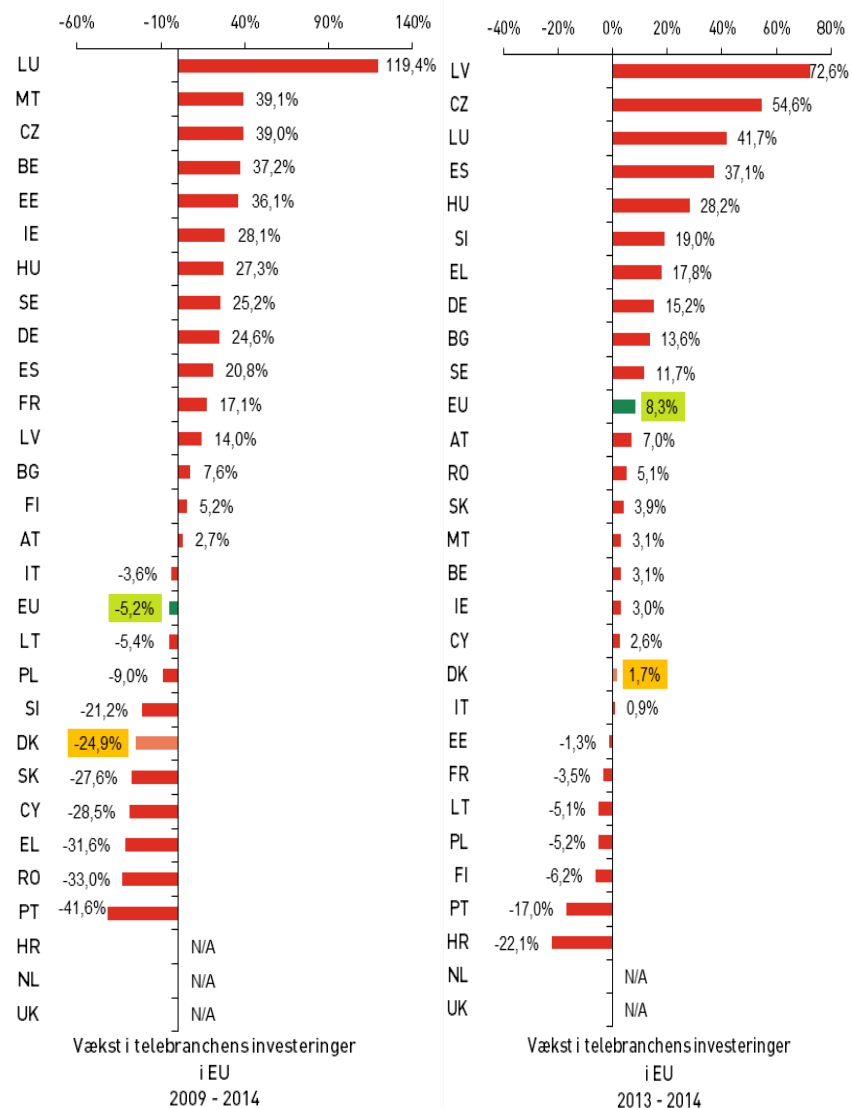
Telebranchens samlede investeringer er steget lidt under 6 pct. fra 2014 til 2015

Teleselskabernes samlede investeringer i bl.a. fastnet og mobilnet i Danmark har fra 2009 til 2013 været faldende. Siden 2013 er de samlede investeringer imidlertid begyndt at stige og var i 2015 på 6,6 mia. kr., hvilket er lidt under 6 pct. mere end året før. Fra 2013 til 2014 steg de samlede investeringer med 1,7 pct. Overordnet set har de samlede investeringer i den danske teleinfrastruktur ligget på stort set samme niveau siden 2012.

Det skal bemærkes, at definitionsændringerne i 2014 ikke har signifikant betydning for opgørelsen af de samlede investeringer.

Figur 7
Telebranchens
investeringer, 2009-2015





Figur 8
Udvikling i telebranchens investeringer i EU

Kilde: [European Commission, Digital Agenda Scoreboard, maj 2016](#)

Anm: Ved indberetning til 'Økonomiske Nøgletal for Telebranchen – 2015' har flere selskaber ændret markant i indberettede tal for 2014 og tidligere. De danske tal i figuren er derfor opdateret i forhold til tal offentliggjort i EU's 'Digital Agenda Scoreboard' (se kilde).

Fra 2009 til 2014 faldt teleselskabernes samlede investeringer i EU med 5,2 pct.

Fra 2009 til 2014 faldt de årlige teleinvesteringer i Danmark med lidt mindre end 25 pct. De samlede EU-investeringer faldt med lidt over 5 pct. i samme periode. Fra 2013 til 2014 steg de danske investeringer med 1,7 pct., mens den samlede vækst i EU viste en stigning på lidt over 8 pct.

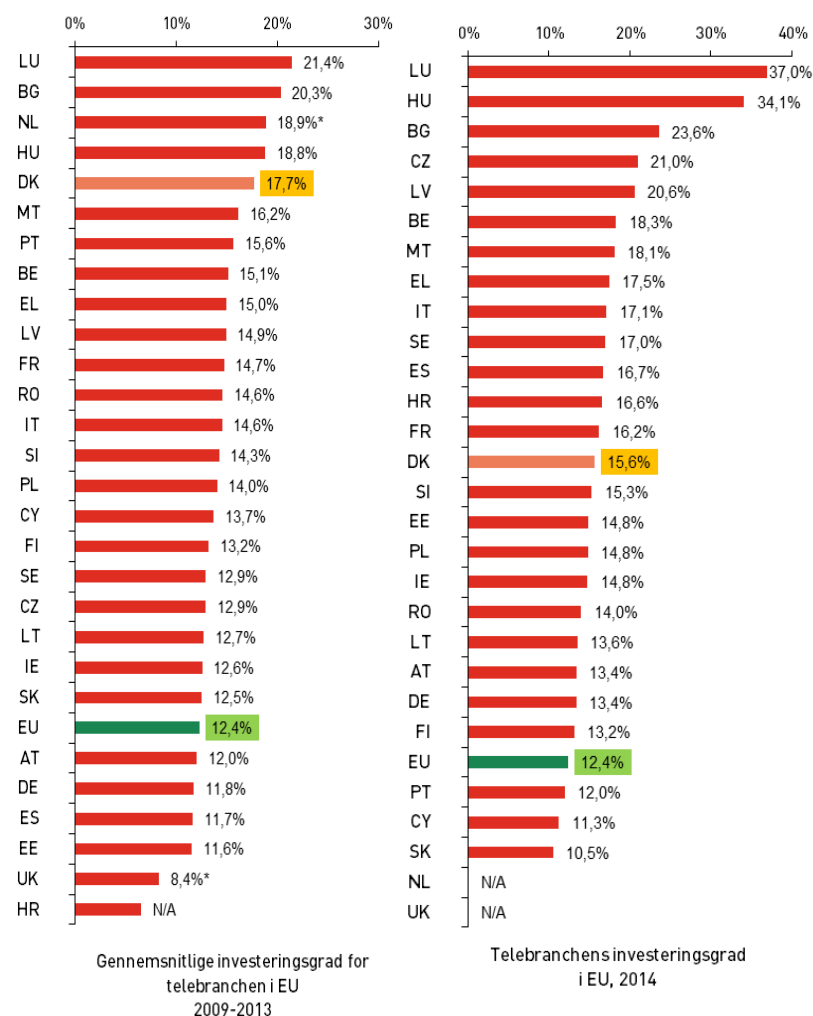
Tablet 9
Investeringsgrad 2013-2015

INVESTERINGSGRAD, 2013-2015			
	2013	2014	2015
Telebranchens investeringsgrad	16,5	15,6%	16,8%

Anm: Investeringsgraden er de samlede investeringer sat i forhold til den samlede omsætning. Da det samlede omsætningstal for 2014 og frem ikke kan sammenlignes direkte med tal fra tidligere år, kan den danske investeringsgrad for 2013 ikke sammenlignes direkte med investeringsgraden for 2014 og 2015.

Telebranchens investeringsgrad i 2015 er 1,2 procentpoint højere end året før

Den danske telebranchens investeringsniveau udtrykkes i investeringsgraden, som er investeringernes andel af selskabernes omsætning. Telebranchens investeringsgrad var 16,8 pct. i 2015 hvilket er 1,2 procentpoint højere end året før.



Figur 9
Telebranchens investeringsgrad i EU

Kilde: [European Commission, Digital Agenda Scoreboard, maj 2016](#)

Anm: Ved indberetning til 'Økonomiske Nøgletal for Telebranchen – 2015' har flere selskaber ændret markant i tal for 2014 og tidligere. De danske tal i figuren er derfor opdateret i forhold til tal offentliggjort i EU's 'Digital Agenda Scoreboard' (se kilde). Da det samlede danske omsætningstal for 2014 og frem ikke kan sammenlignes direkte med tal fra tidligere år, kan den gennemsnitlige danske investeringsgrad for 2009-2013 ikke sammenlignes direkte med den danske investeringsgrad for 2014. Procenter markeret med "*" er gennemsnit for 2009 til 2012.

Den danske investeringsgrad er højere end EU's samlede investeringsgrad

Selvom udviklingen i de danske teleinvesteringer ikke er på højde med gennemsnittet for EU (se figur 8), så geninvesteres en større del af omsætningen i den danske telebranche end i EU som helhed. I 2014 var den danske investeringsgrad på lidt under 16 pct. Det var mere end 3 procentpoint højere end den samlede investeringsgrad i EU. Danmark er i 2014 placeret i midten, på en fjortendeplads, hvis man sammenligner med de enkelte andre EU-lande.

Ser man på den gennemsnitlige investeringsgrad over perioden 2009-2013 ligger Danmark blandt de højst placerede lande i Europa. Investeringsgraden for den danske telebranche i perioden 2009-2013 har været lidt under 18 pct., hvilket placerer Danmark på en femteplads i Europa lidt over 5 procentpoint højere end den gennemsnitlige investeringsgrad for hele EU i samme periode.

Definitioner

OMSÆTNING - FASTNETTELEFONI

Fastnet telefoni – detailomsætning

Den samlede detailomsætning fra fastnettelefoni og IP-telefoni solgt til slutbrugere. Dette omfatter:

- Detailomsætning fra faste afgifter med eller uden forbrug som fx abonnementsafgifter, betalingsgebyrer, oprettelsesgebyrer, flytninger m.m.
- Detailomsætning på gennemført afgående trafik, opkald og opkaldsforsøg (inkl. internettrafik) fra egne slutbrugere i udbyderens fastnet til andre fast- eller mobilnet i Danmark (inkl. trafik genereret via taletidskort). Omsætning fra transittrafik fra andre nets slutbrugere via udbyderens net er inkluderet under engrosomsætning for fastnet telefoni (se nedenfor).
- Detailomsætning på gennemført trafik, opkald og opkaldsforsøg fra egne slutbrugere origineret i Danmark og termineret i fast- eller mobilnet i udlandet. Dette inkluderer også trafik genereret via taletidskort udstedt af udbyderen selv samt trafik til ukendte destinationer, satellitter mv.
- Anden detailomsætning fra fastnettelefoni (inkl. IP-telefoni med QoS) der ikke er omfattet af ovenstående kategorier.

Fastnet telefoni – engrosomsætning

Den samlede engrosomsætning fra salg af fastnettelefoni og IP-telefoni med QoS til andre udbydere med henblik på videresalg og/eller gensalg til slutbrugere. Dette omfatter:

- Ekstern engrosomsætning samt intern engrosomsætning mellem selskaber i et koncernsamarbejde.
- Engrosomsætning relateret til tale. Herunder omsætning fra faste afgifter som fx abonnementsafgifter, oprettelsesgebyrer m.m. med eller uden forbrug.
- Engrosomsætning fra samtrafik inkl. originering og terminering af gennemført trafik, opkald og opkaldsforsøg til slutbrugere i Danmark eller udlandet.
- Omsætning fra transittrafik fra andre nets slutbrugere via udbyderens net.
- Øvrig engrosomsætning på fastnettelefoni og VoIP, som ikke er talerelateret og ikke omfattet af ovenstående skal ligeledes inkluderes.

Omsætning per fastnetabonnement

Udregnet som den samlede detailomsætning på fastnettelefoni divideret med det gennemsnitlige antal fastnetabonnementer i perioden.

OMSÆTNING - MOBILTELEFONI OG MOBILDATA

Mobiltelefoni – detailomsætning

Den samlede detailomsætning fra telefoni og andre kommunikationstjenester over mobilnet (inkl. mobil-IP-telefoni). Dette omfatter:

- Detailomsætning fra faste afgifter med eller uden forbrug som fx abonnementer, gebyrer, flatrate abonnementer mm.
- Detailomsætning fra gennemført afgående ind- og udlandstrafik, opkald og opkaldsforsøg fra egne slutbrugere origineret i mobilnet i Danmark og termineret i fast- eller mobilnet i Danmark eller i udlandet (inkl. trafik genereret via telekort udstedt af udbyderen selv). "Egne slutbrugere" er inklusive udbyderens operatørforvalgs- og fast operatørvalgskunder.
- Detailomsætning fra trafik til ukendte destinationer - satellit mv.
- Detailomsætning på tekstbeskeder SMS- og MMS-beskeder afsendt af udbyderens egne slutbrugere.
- Detailomsætning på mobile datatjenester såsom mobilt bredbånd, anden datakommunikation og internetadgang via fx HSDPA-, UMTS-, EDGE-, GSM-, CDMA2000- og LTE-nettene.
- Anden omsætning fra mobiltjenester (inkl. mobil-IP-telefoni), der ikke er omfattet af ovenstående kategorier.

Mobiltelefoni – engrosomsætning

Den samlede engrosomsætning fra salg af telefoni og andre kommunikationstjenester over mobilnettet til andre udbydere med henblik på videresalg og/eller gensalg til slutbrugere. Engrosomsætning omfatter den interne omsætning mellem selskaber i et koncernsamarbejde samt ekstern omsætning. Flg. skal inkluderes:

- Engrosomsætning på mobiltelefoni relateret til tale. Herunder engrosomsætning fra faste afgifter som fx abonnementsafgifter, oprettelsesgebyrer m.m. med og uden forbrug.
- Omsætning fra samtrafik inkl. originering og terminering af gennemført trafik, opkald og opkaldsforsøg til slutbrugere i Danmark eller udlandet.
- Engrosomsætning fra transittrafik fra andre nets slutbrugere via udbyderens net samt fra roamende gæster i udbyderens net.
- Engrosomsætning på mobile datatjenester såsom mobilt bredbånd, anden datakommunikation og internetadgang via fx HSDPA-, UMTS-, EDGE-, GSM-, CDMA2000- og LTE-nettene.
- Engrosomsætning fra mobil-VoIP.
- Engrosomsætning fra øvrige tjenester solgt over mobilnettet, som ikke er omfattet af ovenstående, skal også inkluderes.

Omsætning per mobilabonnement

Udregnet som den samlede detailomsætning på mobiltelefoni divideret med det gennemsnitlige antal mobilabonnementer i perioden.

OMSÆTNING - FASTNET BREDBÅND

Fastnet bredbånd – detailomsætning

Omsætning på internettjenester via fastnet (herunder bredbånd via xDSL, fiber, kabelmodem, WiMAX m.m.) samt datakommunikation og brug af dial-up-forbindelser, indhentet fra udbyderens egne slutbrugere. Dette omfatter blandt andet abonnementsafgifter, flatrate-ydelser og MB-betalinger. Omsætningen er eksklusive indholdstjenester som bruger bredbåndsforbindelsen samt IP-telefoni og IPTV.

Fastnet bredbånd – engrosomsætning

Engrosomsætning på salg af internettjenester via fastnet og FWA (herunder bredbånd via xDSL, fiber, kabelmodem, WiFi m.m.) samt anden datakommunikation herunder dial-up-forbindelser til andre udbydere med henblik på videresalg og/eller gensalg til slutbrugere. Dette omfatter blandt andet abonnementsafgifter, flatrate ydelser, MB betalinger m.fl. Omfatter intern engrosomsætning mellem selskaber i et koncernsamarbejde samt ekstern engrosomsætning.

OMSÆTNING - ØVRIGE INDTÆGTER OG TV, 2013-2014

Øvrige indtægter - detailomsætning

Anden detailomsætning på elektroniske kommunikationsnet og -tjenester i Danmark, der ikke er hører under detailomsætning fra Fastnettelefoni, Mobiltelefoni og mobildata samt Fastnet bredbånd. Dette inkluderer bl.a. detailomsætning fra udstyr og terminaler (eks. mobiltelefoner), nummeroplysningstjenester, udleje eller salg af egen infrastruktur og faste kredsløb til slutbrugere samt detailomsætning fra distribution af TV (for detaljer se nedenfor).

Øvrige indtægter - engrosomsætning

Anden engrosomsætning på elektroniske kommunikationsnet og -tjenester i Danmark der ikke hører under engrosomsætning fra Fastnettelefoni, Mobiltelefoni og mobildata samt Fastnet bredbånd. Dette inkluderer engrosomsætning fra nummeroplysningstjenester samt udleje eller salg af egen infrastruktur og faste kredsløb til andre udbydere med henblik på videresalg og/eller gensalg til slutbrugere. Herudover skal også engrosomsætning fra udstyr og terminaler (eks. mobiltelefoner) samt anden relevant engrosomsætning også inkluderes. Omfatter intern engrosomsætning mellem selskaber i et koncernsamarbejde samt ekstern engrosomsætning.

TV – detailomsætning

Detailomsætning fra distribution af betalings-tv overført terrestrisk, via satellit, via kabel-tv-nettet eller som IPTV via en fastnet- eller mobil -bredbåndsforbindelse med internetprotokollen. Indeholder derudover omsætning fra IPTV-abonnementer, som lader brugeren se tv-programmer samtidig med, at de udsendes af tv-stationer (flow-tv). Omsætning fra abonnementer, der udelukkende indeholder VoD (Video on Demand), er ikke inkluderet.

Før 2014 er detailomsætning fra betalings-tv overført terrestrisk og via satellit ikke inkluderet.

TV – engrosomsætning

Engrosomsætning fra distribution af betalings-tv til andre udbydere med henblik på videresalg og/eller gensalg til slutbrugere. Distributionen kan ske terrestrisk, via satellit, via kabel-tv-nettet eller som IPTV via en fastnet- eller mobil -bredbåndsforbindelse med internetprotokollen. Indeholder derudover engrosomsætning fra distribution af IPTV-abonnementer, som lader brugeren se tv-programmer samtidig med, at de udsendes af tv-stationerne (flow-tv). Omfatter intern engrosomsætning mellem selskaber i et koncernsamarbejde samt ekstern engrosomsætning.

Engrosomsætning fra abonnementer, der udelukkende indeholder VoD (Video on Demand), skal ikke medtages.

Før 2014 er engrosomsætning fra betalings-tv overført terrestrisk og via satellit ikke inkluderet.

INVESTERINGER

Investeringer

De samlede bruttoinvesteringer i konkrete aktiver, herunder investering i anskaffelse af ejendom (land og bygninger), anlæg (f.eks. omstillingsudstyr, transmissionsudstyr, kontorudstyr og køretøjer) og investering i fastnet, mobilnet (ikke medregnet auktionsudgifter) og i andre telekommunikationsnet (internet, satellit og kabel-telekommunikationsudstyr) i Danmark. Dette omfatter ikke kundeakkvisitionsomkostninger.

INVESTERINGSGRAD

Telebranchens investeringsgrad

Telebranchens investeringsgrad er beregnet som de samlede investeringer i Danmark i pct. af den samlede omsætning i Danmark.

Datagrundlag

Forbehold over for dækningsgrad

Elektroniske kommunikationsnet og -tjenester kan som udgangspunkt udbydes i Danmark af enhver uden forudgående tilladelse, registrering eller lignende. Energistyrelsen tager derfor det generelle forbehold, at ikke alle udbydere på det danske telemarked indgår i publikationen.

Særligt på markedet for udlandstelefonti og IP-telefonti uden QoS kan der være selskaber, der udbyder til danske slutbrugere, og som kan være baseret i udlandet, der ikke indgår i statistikken. Det gælder bl.a. Skype og formentlig andre lignende tjenester.

Nye tal bør betragtes som foreløbige tal

Det skal endvidere bemærkes, at ikke alle data modtages rettidigt inden publikationens deadline, hvorfor der kan opstå variationer i de offentliggjorte tal fra år til år. Forsinkede indberetninger og korrektioner af tidligere indberettet data, som Energistyrelsen efterfølgende modtager fra teleudbydere, indarbejdes i publikationen for det efterfølgende år.

Liste med indberettende selskaber

'Økonomiske Nøgletal for Telebranchen – 2015' er blevet til på baggrund af indberetninger fra udbydere af elektroniske kommunikationsnet og -tjenester i Danmark. Følgende selskaber har indberettet til 'Økonomiske Nøgletal for Telebranchen – 2015':

24-7 Net ApS	Comflex Networks ApS
24online	Connect-me A/S
2Tell ApS	DanDial Networks A/S
ACN Denmark A/S	Dansk Net A/S
Air-Net ApS	DK Online
Altibox Danmark A/S	Dyrup-Sanderum Antenneforening
Andels-net ApS	EbeltoftS.net
Antenneforeningen Vejen	Egnsnettet
Antennelaugget Flimmer	Energi Fyn Bredbånd
AT&T Global Network Services DK	EnergiMidt A/S
ATZbredbånd ApS	Eriksmind Medienet
ATZtel ApS	evercall ApS
AURA Fiber GE A/S	EWII Bredbånd A/S
AURA Fiber ØE A/S	Facilicom A/S
Bjerndrup Lokalnet	Fest Data A/S
Bo Data	Fiberby ApS
Bolig:net A/S	Fibia P/S
Bolignet-Aarhus F.M.B.A.	Firmafon
Boxer TV	Firstcom A/S
Bredbånd Nord A/S	Fonet ApS
Bredbåndsforeningen Primanet	Foreningen Samsø Bredbånd
Bredbåndsforeningen -	Fredensborg Søparks
Vestdjursnet.dk	Antenneforening
Canal Digital Danmark A/S	Faaborg Vest Antenneforening
Cirque A/S	GEA-SAT ApS
Colt Technology Services A/S	GEV A/S

Gigabit ApS	OK Mobil
Glentevejs Antennelaug	Orange Business Denmark A/S
Globe Touch AB	Plenti ApS
GrenaaS.net	plusTEL ApS
GVD Antenneforening	Polperro A/S
Gørlev Antenneforening	Protel ApS
HashøjNet	Præstø Antennelaug
Hi3G Denmark ApS	Rosenholms.Net
Hiper A/S	Rødning Antenneforening
Højen Antennelaug	Sagitta ApS
Højgaard IT (Landnet)	SEF Fiber A/S
Høng Antennelaug	SimService A/S
Hårlev Antenneforening	Skagen Antennelaug
I P Group A/S	Skjern Bredbånd
ICE Danmark ApS	Skodborg Antennelaug
Info-Connect A/S	Skywire
Infolink ApS	SprintLink Danmark ApS
Installasjon ApS	Sulsted Antenneforening
Internet4u	Sundbynet
interPhone	Syd Energi A/S
ipnordic	Sæby Antenneforening
ipvision A/S	TDC A/S
IT-Lauget Parknet	Telenor A/S
Ikast Værkerne Fibernet A/S	TeleNordic Communication ApS
Jay.net A/S	Telia Danmark
Jerlev Antenneforening	Tellio ApS
Kabelplus ApS	Teracom A/S
Kalundborgegnens Antennelaug	Thy-Mors Energi A/S
Kjærgaard A/S	Toftlund Bynet
Klarup Antenneforening	Tripple Track
Korup Antennelaug	T-Systems Nordic A/S
Kviknet.dk ApS	TT-Netværket
Lebara ApS	Tune Kabelnet
Lollands.Net	Uni-tel A/S
Lycamobile	Verdo Tele A/S
MA-Net	Verizon Denmark A/S
Midtdjurslands Net	VestNet A/S
Mira Internetsolutions ApS	Videbæk Antenneforening
MobileValue ApS	Vindinge Antennelaug
Modern Times Group MTG A/S	Viptel ApS
Mundio	Vopium A/S
MyWebCity Nettet ApS	Voxbone SA
NAL MedieNet	Waoos A/S
NEF Fonden	ZebNET
Netgroup A/S	Zen Systems A/S
NetTel ApS	Zibra A/S
Nianet A/S	ØrumNet
Nordby Antenneforening	Aalbæk Fællesantenne
Novomatrix S.M.B.A.	Årslev Net